



# Raport privind rezultatele financiare aferente Semestrului I 2025

## GLISSANDO GARDEN CENTER S.A.

Emitent admis pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare - Piața AeRO  
administrat de Bursa de Valori București S.A.

*În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017, republicată și Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind  
emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, cu modificările și completările ulterioare*

**Data raportului:** 10.09.2025

**Denumirea societății:** GLISSANDO GARDEN CENTER S.A.

**Sediul social:** Timișoara, Calea Șagului, Nr. 138/C, Județ Timiș

**Telefon:** 0372.711.780

**Cod unic de înregistrare:** 29136800

**Număr de ordine în Registrul Comerțului:** J35/2106/2011

**Capital social subscris și vărsat:** 4.124.500 lei

**Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:** AeRO-SMT, simbol GGC

## Cuprins

1. Evenimente importante în perioada de raportare .....	3
2. Situația economico-financiară .....	4
2.1 Analiza performanței financiare .....	4
2.2. Analiza poziției financiare .....	5
2.3. Prezentarea indicatorilor financiari.....	7
2.4. Prezentarea indicatorilor operaționali .....	9
3. Tendințe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine cu impact semnificativ asupra lichidității veniturilor emitentului .....	13
4. Cheltuieli de capital .....	13
5. Schimbări care afectează capitalul și administrarea emitentului .....	13
6. Tranzacții semnificative.....	14
7. Declarația conducerii .....	14

## 1. Evenimente importante în perioada de raportare

### **Optimizarea structurii de capital prin contractarea unei facilitati de leasing financiar cu Unicredit Leasing Corporation IFN SA**

Avand in vedere specificul activitatii de comert care presupune alocarea primordiala a capitalului catre activitate de baza -comert, managementul a decis sa optimizeze structura de capital a companiei prin executarea unei operatiuni de sales lease back pentru activul sau principal din Timisoara, Calea Sagului.

### **Profitul net la S1 2025 depășește nivelul bugetat pe întreg anul 2025**

Reconfirmând expertiza în domeniu a echipei de conducere, societatea raportează după primele șase luni ale anului curent un profit net în valoare de 5,97 milioane lei, depășind nivelul bugetat pe întreg anul 2025.

## 2. Situația economico-financiară

### 2.1 Analiza performanței financiare pe baza situațiilor financiare neauditate

Glissando Garden Center S.A. a înregistrat la finalul primului semestru al anului 2025 o cifră de afaceri de 18,7 milioane lei, în creștere cu 9% față de aceeași perioadă a anului 2024 și un profit net de 5,97 milioane lei cu 201% peste nivelul înregistrat în aceeași perioadă a anului trecut..

	30.06.2024	30.06.2025	Evoluție 30.06.2025/ 30.06.2024
<b>Cifra de afaceri netă</b>	<b>17.202.310</b>	<b>18.776.575</b>	<b>9%</b>
Producția vândută	7.711	2.019	-74%
Venituri din vânzarea mărfurilor	17.194.599	18.774.556	9,2%
Alte venituri din exploatare	1.117	19.088.273	
<b>VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL</b>	<b>17.203.319</b>	<b>37.864.839</b>	<b>120%</b>
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	38.769	11.532	-70%
Alte cheltuieli materiale	50.182	80.242	60%
Cheltuieli privind utilitățile	93.912	99.151	5,6%
Cheltuieli privind mărfurile	11.502.747	12.746.945	10,8%
Cheltuieli cu personalul	1.552.902	1.814.718	10,55%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	244.896	242.277	-1,1%
Ajustări de valoare privind activele circulante	4.173		
Alte cheltuieli de exploatare, din care:	732.014	14.982.522	1.947%
Cheltuieli privind prestațiile externe	537.035	832.928	55%
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	71.775	207.318	189%
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate;	121.621	222.540	83%
Alte cheltuieli	1.583	13.719.736	
<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL</b>	<b>14.219.595</b>	<b>29.977.387</b>	<b>111%</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:</b>	<b>2.983.724</b>	<b>7.887.452</b>	<b>164%</b>
Venituri din dobânzi	4	3	-25%
Alte venituri financiare	33.109	34.019	2,7%
<b>VENITURI FINANCIARE – TOTAL</b>	<b>33.113</b>	<b>34.022</b>	<b>2,7%</b>
Cheltuieli privind dobânzile	544.079	494.132	-9,2%
Alte cheltuieli financiare	106.602	314.643	195%
<b>CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL</b>	<b>650.681</b>	<b>808.775</b>	<b>24,3%</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):</b>	<b>(617.568)</b>	<b>(774.753)</b>	
<b>VENITURI TOTALE</b>	<b>17.236.432</b>	<b>37.898.861</b>	<b>120%</b>
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>14.870.276</b>	<b>30.786.162</b>	<b>107%</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):</b>	<b>2.366.156</b>	<b>7.112.699</b>	<b>201%</b>
Impozitul pe profit	379.506	1.138.032	200%
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A PERIOADEI DE RAPORTARE:</b>	<b>1.986.650</b>	<b>5.974.667</b>	<b>201%</b>

Structura cifrei de afaceri a Glissando Garden Center, la 30.06.2025, ancorată în proporție de aproape 100% în venituri din vânzarea mărfurilor, reflectă obiectul de activitate desfășurat de societate, respectiv importul și comercializarea produselor din categoria Home & Garden. Producția vândută, care se referă la valorificarea produselor reziduale, contribuie la formarea cifrei de afaceri cu mai puțin de 0,04%. Întreaga activitate a societății este fundamentată pe vânzarea mărfurilor prin intermediul celor două magazine proprii, cu o suprafață totală de prezentare de peste 6.800 m<sup>2</sup>.

Proiectate ca spații ambientale moderne care să ofere flexibilitate și confort la cumpărături, cele două magazine de tip Garden Center operate de către Emitent asigură un sistem integrat de soluții sub formă de „one stop shop”, oferind o gamă completă de plante, produse pentru protecția plantelor, unelte și utilaje pentru grădinarit, decorațiuni pentru casă și grădină, dar și servicii de consultanță premergătoare vânzării și asistență post-vânzare.

Diversificarea continuă a portofoliului în acord cu cele mai recente tendințe ale pieței, alături de îmbunătățirea politicii de marketing, se traduc la nivelul performanței financiare în creșterea cifrei de afaceri a Emitentului de la o perioadă la alta.

Reztaatele companiei în primele 6 luni din 2025 sunt impactate semnificativ de efectul operațiunii de sale lease back atât pe partea de Venituri cât și pe partea de Cheltuieli. În acord cu intensificarea activității de vânzare, cheltuielile operaționale s-au majorat în medie cu 20% ca un rezultat direct al creșterii generalizate a costurilor (achizițiilor); structural, cea mai mare pondere în valoarea agregată a cheltuielilor din exploatare este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile (80%).

Cu o strategie de piață bine încheagată și răspunsuri proactive, atent corelate cu cele mai recente tendințe, Glissando Garden Center SA înregistrează, la 30.06.2025, un profit operațional în valoare de 7,88 milioane lei, în creștere cu 164% față de aceeași perioadă a anului precedent.

În acord cu optimizarea structurii de finanțare a societății, prin rambursări de împrumuturi, cheltuielile cu dobânzile s-au redus cu 10% în consecință, influențând în sens pozitiv rezultatul activității financiare a societății la 30.06.2025, dar acest rezultat a fost contrabalansat de alte cheltuieli de natura financiară.

Reconfirmând expertiza în domeniu a echipei de conducere, societatea raportează după primele șase luni ale anului curent un profit brut în valoare de 7,1 milioane lei, depășind nivelul bugetat pe întreg anul 2025. În aceeași notă, profitul net, cu un plus de 201% față de aceeași perioadă a anului precedent, a depășit considerabil valoarea bugetată pentru finele anului 2024.

## 2.2. Analiza poziției financiare

	01.01.2025	30.06.2025	Evoluție (%) 30.06.2025/ 01.01.2025
IMOBILIZĂRI NECORPORALE	6.278	6.278	0,00%
IMOBILIZĂRI CORPORALE	13.966.957	19.178.851	37,3%
IMOBILIZĂRI FINANCIARE			0,00%
<b>ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL</b>	<b>13.973.235</b>	<b>19.185.129</b>	<b>37,3%</b>
Stocuri	15.402.606	9.610.837	-37,6%
Creanțe	4.558.080	9.941.263	221,90%
Casa și Conturi La Bănci	48.397	2.389.608	4.838%
<b>ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL</b>	<b>20.009.083</b>	<b>21.941.708</b>	<b>9,7%</b>
CHELTUIELI ÎN AVANS	7.690	120.301	1.464%
<b>TOTAL ACTIVE</b>	<b>33.990.008</b>	<b>41.247.138</b>	<b>21%</b>
Datorii pe termen scurt	10.482.312	8.616.813	-17,8%
Datorii pe termen lung	13.776.474	16.924.436	22,9%
<b>TOTAL DATORII</b>	<b>24.258.786</b>	<b>25.541.249</b>	<b>5,3%</b>
CAPITAL	4.124.500	4.124.500	0,00%
PRIME DE CAPITAL	290.500	290.500	0,00%
REZERVE DIN REEVALUARE			0,00%
REZERVE	277.773	277.773	0,00%
PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă)	3.824.649	5.038.449	31,7%
PROFITUL SAU PIERDEREA LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE RAPORTARE	1.294.969	5.974.667	361%
Repartizarea profitului	81.169		
<b>CAPITALURI PROPRII - TOTAL</b>	<b>9.731.222</b>	<b>15.705.889</b>	<b>61,4%</b>

După primele șase luni ale anului curent, imobilizările corporale rămân categoria cea mai semnificativă de active imobilizate și înregistrează o dinamică pozitivă la 30.06.2025 (+37.3%).

Structural, imobilizările corporale evidențiază contabil valoarea magazinului de tip Garden Center situat în Timișoara - spațiu comercial destinat desfășurării activității curente și a terenului aferent acestui spațiu.

Activele circulante ale societății înregistrează o creștere de 9,7%, generată de o evoluție în același sens a Creantelor și de o diminuare semnificativă a stocurilor (-37,6%).

Diversificarea continuă a portofoliului în acord cu cele mai recente tendințe ale pieței, alături de îmbunătățirea politicii de marketing, se traduc printr-o intensificare a activității de comercializare în perioada de raportare, cu efecte directe asupra mărfurilor din stoc. La 30.06.2025, stocurile sunt alcătuite în proporție de 97% din mărfuri și 3% din ambalaje și obiecte de inventar, ierarhizare justificată de specificul activității GGC.

Dinamica creantelor, în consonanță cu creșterea cifrei de afaceri în perioada de raportare, reconfirmă eforturile managementului direcționate în sensul optimizării strategiei de gestionare a lanțului de aprovizionare.

Compilând evoluțiile în același sens a activelor curente, respectiv a activelor imobilizate, activul total al Glissando Garden Center SA se majorează cu 21% după primele șase luni ale anului 2025.

Datoriile pe termen scurt înregistrează de la începutul anului o reducere cu -17.88% și ating la finalul primului semestru al anului curent 8,6 milioane lei. Evoluția datoriilor curente este influențată, în cea mai mare parte, de plusul valoric al datoriilor comerciale, ca urmare a unei activități de aprovizionare cu un specific mai intens în prima parte a anului.

Datoriile pe termen lung, care asigură finanțarea activității în proporție de 39% la 30.06.2025, înregistrează o creștere cu 22,9 în perioada de raportare, ca urmare a eforturilor conducerii de optimizare a structurii de finanțare a societății.

Glissando Garden Center a rambursat anticipat suma de 3 mil. lei din valoarea totală a împrumutului față de părțile afiliate, valoarea rămasă, de 2 mil. lei, urmând a fi rambursată la data scadenței stabilită prin contract. Datoriile față de părțile afiliate contabilizează un împrumut de la Glissando SRL, acordat în anul 2020 cu scopul susținerii activității curente și care va fi rambursat integral la scadenta. Sursa fondurilor pentru rambursare va fi fonduri proprii, împrumutul fiind contractat fără dobândă.

Capitalurile proprii ale Glissando Garden Center S.A. conciliază rezultatul semestrial în valoare de 5,9 milioane lei și cel reportat (5,03 milioane lei), totalizând, după primele șase luni, valoarea de 15,7 milioane lei, în creștere cu 61.4% față de începutul perioadei.

### 2.3. Prezentarea indicatorilor financiari

	INTERVAL OPTIM	01.01.2025	30.06.2025	Evoluție 30.06.2025/ 01.01.2025
Lichiditate curenta (AC/DC)	>2	1,91	2,55	33%
Lichiditate imediata (AC-Stocuri)/Datorii curente	>1	0,44	1,43	226%
Lichiditate rapida (Disponibilitati/Datorii curente)	>0,5	0,005	0,3	
Solvabilitate patrimoniala (Cap. Proprii/ Cap. Proprii +TD)	>30%	41%	48%	16%
Ind. Gradului de indatorare la termen (DTL/Cap Proprii+DTL)	<50%	59%	52%	-11%
Rata de indatorare (DT/TA)*100	<80%	71%	62%	-13%

Indicatorii de lichiditate ai companiei s-au îmbunătățit semnificativ ca un efect direct al întaririi pozitiei monetare, emitentul a avut in perioada de raportaer o rezerva de lichiditate rapida de RON 2.3 milioane.

Indicatorul solvabilității financiare rămâne peste nivelul minim considerat de risc, datoriile totale ale Societății fiind susținute de activele totale deținute în perioada de raportare.

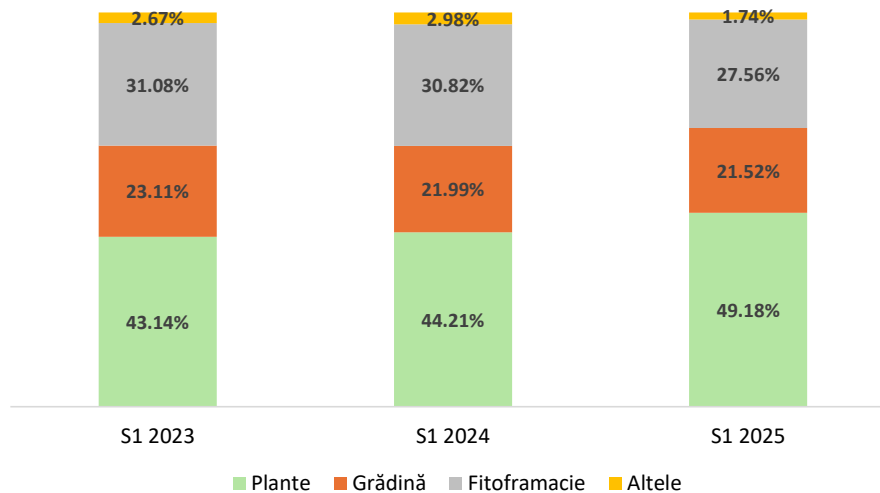
Echilibrul pe termen lung al surselor de finanțare interne și externe se menține la o valoare constantă și se încadrează în limitele de referință ale indicatorilor.

## 2.4. Prezentarea indicatorilor operaționali

Încă de la înființare, Glissando Garden Center și-a asumat un rol de formator al pieței, promovând incluziunea nișei vânzării de flori și plante proaspete în cei mai inovativi vectori de dezvoltare.

Mizând pe principiul „one stop shop” care să asigure relevanța, consistența și atractivitatea politicii de produs, amprenta fizică a Glissando Garden Center S.A. definitivează un spațiu ambiental unitar care acomodează firescul între flexibilitate și confort la cumpărături.

Structura Cifrei de afaceri pe categorii de produse



Gama de produse din categoria Plante validează factorul diferențiator al afacerii Glissando Garden Center, însușindu-și cea mai semnificativă contribuție la valoarea agregată a cifrei de afaceri. La 30.06.2025, 49,18% din vânzările societății provin din comercializarea de

plante ornamentale și flori, pomi, arbuști fructiferi, bulbi și răsaduri.

Structura Fitofarmacie asigură 27.56% din volumul vânzărilor la 30.06.2025 și vine în întâmpinarea cerințelor consumatorilor pentru fertilizanți, pesticide, semințe și alte inputuri agricole pentru cultivarea și protecția plantelor.

Portofoliul de articole care deservește categoria Casă & Grădină reprezintă în jur de 21% din cifra de afaceri a Glissando Garden Center la 30.06.2025.

În ceea ce privește structura cifrei de afaceri a societății, veniturile generate de Glissando Garden Center sunt împărțite pe patru linii de business, după cum urmează:

- **Veniturile din retail**, realizate prin cele două magazine de tip Garden Center deschise în Timișoara;
- **Distribuția produselor BROS**, care se referă la vânzarea produselor de *gardening* ale companiei poloneze BROS care este un mare producător de biocide, îngrășământ, fertilizanți pentru plante și gradina. BROS furnizează produsele proprii destinate gamei de grădinărit, în România către Glissando, sub un parteneriat strategic preferențial.
- **Tranzacțiile intragrup**, care se referă la vânzarea de produse din gama GLISSANDO GARDEN CENTER către Glissando SRL, parte afiliată Emitentului. Cu peste 50 de locații

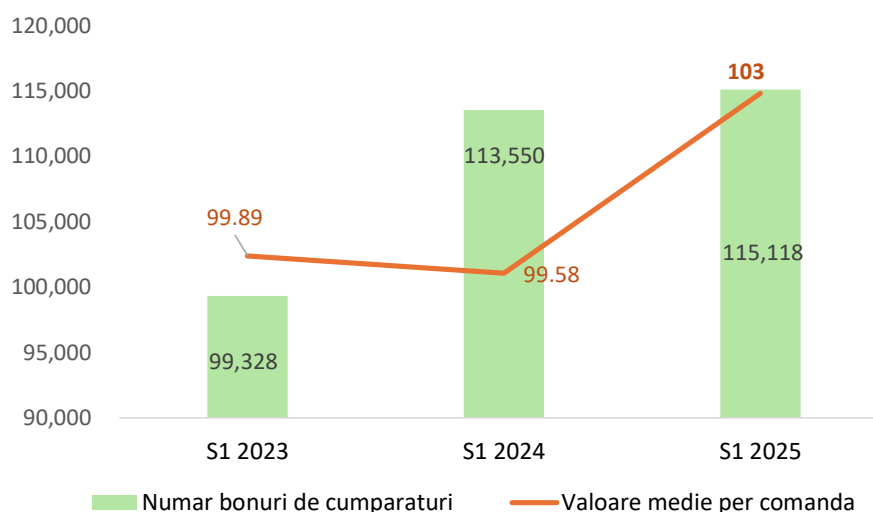


În întreaga țară, rețeaua Glissando SRL de magazine și fitofarmacii oferă o acoperire extinsă și o adresabilitate mult mai largă a pieței comparativ cu baza de clienți a Emitentului GLISSANDO GARDEN CENTER acoperită de cele două magazine. Sinergia dintre cele două entități, eficiența sporită în gestionarea stocurilor și accesul la piață deschis de rețeaua națională de puncte de desfacere a Glissando SRL au contribuit semnificativ la creșterea vânzărilor și la consolidarea poziției Emitentului pe piață. Această colaborare a permis, astfel, valorificarea cu succes a potențialului de desfacere al GLISSANDO GARDEN CENTER prin intermediul unei rețele bine stabilite și satisfacerea nevoilor clienților prin livrarea de produse de calitate într-un mod mai accesibil și eficient.

Orientarea către mediul online și perspectiva deschiderii de noi magazine de tip Garden Center, ca direcții strategice de dezvoltare, vor contribui la reducerea treptată a frecvenței tranzacțiilor intragrup și la diminuarea proporției acestora în total vânzări, în consecință.

- **Alte surse de venit** care reprezintă vânzările către companii din domeniul amenajării și întreținerii peisagistice. Produsele sunt achiziționate în cantități mari pentru a servi cerințelor proiectelor de amenajare a spațiilor verzi, inclusiv grădini private, parcuri publice, spații comerciale sau evenimente speciale. Glissando Garden Center oferă astfel o soluție integrată de plante, flori și accesorii necesare unor designuri unice.

La 30.06.2025, segmentul de retail reprezintă principala sursă de generatoare de venituri, cu o pondere majoritară de 66% la volumul de vânzări raportat în primul semestru al anului 2025. Comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, această linie de activitate înregistrează un plus de 15%, în acord cu eforturile managementului de valorificare a potențialului comercial prin diversificarea sortimentelor și articularea politicilor de marketing pentru a crește vizibilitatea celor două magazine. În aceeași perioadă, numărul mediu de vizite în magazine s-a majorat până la 115.118, în timp ce valoarea medie pe comandă a depășit pragul de 100 lei, ajungând la 103 lei per comanda.

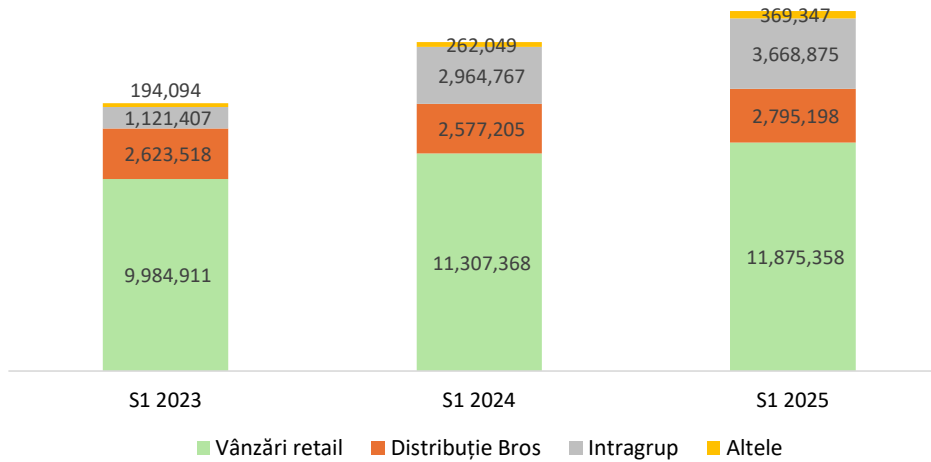


Într-un context de cerere în continuă creștere pentru plante din rețeaua de magazine a Glissando SRL, parte afiliată a Emitentului, veniturile din tranzacții intra-grup se majorează până la RON 3.6

milioane în semestrul I al anului 2025.

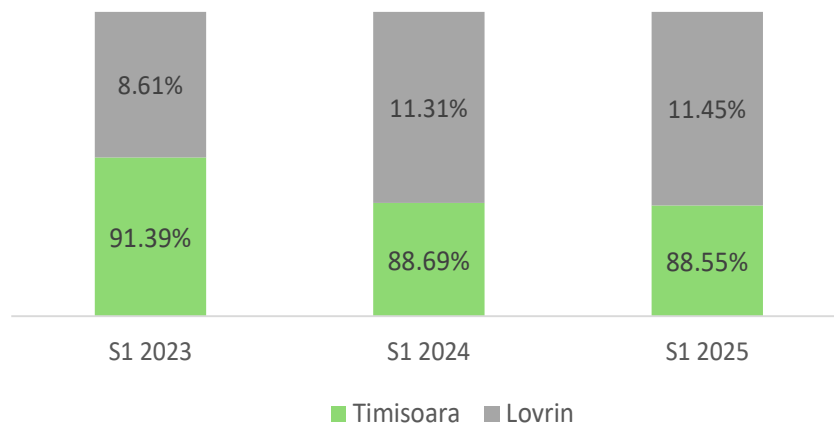
Distribuția de produse sub parteneriatul comercial cu furnizorul BROS, un important furnizor de biocide din Polonia, contribuie cu RON 2.7 milioane la volumul vânzărilor generat în perioada de raportare, rămânând cel mai important partener extern al Emitentului.

**Structura Cifrei de afaceri pe linii de business**



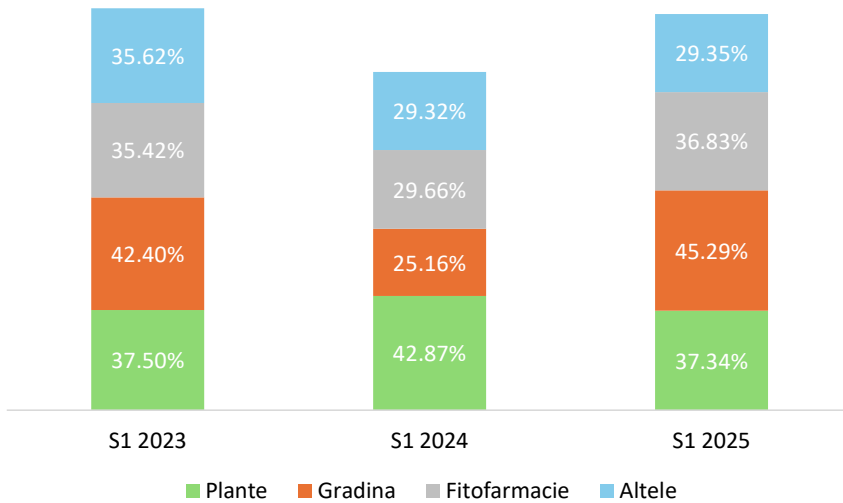
Cu un aport de 1,97%, alte surse de venituri provin din vânzarea de produse sub principiul "en-gross" și rămân segmentul cu cea mai redusă contribuție în structura cifrei de afaceri la 30.06.2025.

**Structura vanzarilor pe puncte de lucru**



În ceea ce privește alocarea vânzărilor pe cele două magazine ale Emitentului, deși magazinul din Timișoara rămâne principalul centru generator de venituri, magazinul din Lovrin se bucură de o creștere în popularitate, generând 11,45% din vânzări, similar cu nivelul generat în primul semestru al anului 2024.

Marja bruta pe categorii de produse



asociată o marjă brută de 37.3% la 30.06.2025, cu 5% sub nivelul raportat în aceeași perioadă a anului precedent.

Sub specificul activității Glissando Garden Center, indicatorul marja brută pe categorii de produse redă rentabilitatea operațională a afacerii. Cu marje cuprinse între 29% și 45% la 30.06.2025, GLISSANDO GARDEN CENTER demonstrează o bună gestionare a costurilor legate de achiziționarea mărfurilor și o politică de prețuri competitivă. Din oferta Emitentului, articolele din categoria Grădină înregistrează cele mai ridicate rate de profitabilitate. Cu un trend descrescător, gama Plante are

### 3. Tendințe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine cu impact semnificativ asupra lichidității veniturilor emitentului

Piața românească de retail a înregistrat cele mai mari creșteri din regiune în ultimii 15 ani, fapt ce determină creșterea nivelului competitivității, cristalizarea formelor moderne de comerț și consolidarea rețelelor de retail. În egală măsură, structura comerțului din România s-a modificat considerabil de-a lungul timpului, migrând de la un comerț preponderent tradițional la forme moderne de comerț.

Dezvoltarea pieței românești de retail este influențată de factori precum continuarea extinderii geografice a comerțului cu amănuntul în formele sale moderne, dezvoltarea mărcilor proprii, îmbunătățirea strategiilor și a modelelor operaționale, dar și intensificarea absorbției pieței.

În contextul în care activitatea de grădinărit își adjudecă o poziție tot mai importantă în topul preferințelor românilor pentru hobby și petrecerea timpului liber, Glissando Garden Center își propune să devină cel mai la îndemână furnizor de articole Home & Garden pentru „grădinarul urban” din Vestul României prin oferirea unor sortimente variate de plante cu calitate superioară.

Cu o comunitate deja consolidată prin prezența îndelungată a brandului GLISSANDO pe piață, Glissando Garden Center S.A. devine un jucător de nișă orientat spre o piață mai aproape de principiul DIY (DO IT YOURSELF). Piața țintă deservită de Glissando vizează atât profesioniștii din domeniu agribusiness (mici și mari fermieri), cât și pasionații de grădinărit sau adepții conceptului DIY pentru amenajarea caselor, birourilor, restaurantelor, teraselor, parcurilor, serelor sau grădinilor.

Prin obiectivele strategice propuse, Glissando Garden Center urmărește consolidarea poziției pe piață și extinderea bazei de clienți prin dezvoltarea unui marketplace regional, cu adresare B2B, pentru toți comercianții de plante proaspete și flori și care să deservească într-un mod flexibil și operativ segmentul de piață abordat.

### 4. Cheltuieli de capital

În perioada de raportare nu au fost înregistrate cheltuieli de capital semnificative.

### 5. Schimbări care afectează capitalul și administrarea emitentului

Nu este cazul. În primele șase luni ale anului 2025 nu s-au înregistrat modificări privind drepturile deținătorilor de valori mobiliare emise de către Emitent.

## 6. Tranzacții semnificative

Nu au fost raportate tranzacții semnificative

## 7. Declarația conducerii

Prin prezenta, subsemnatul Ioan Biianu, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății GLISSANDO GARDEN CENTER S.A., emitent de instrumente financiare admise la tranzacționare pe SMT administrat de BVB, și în numele acestuia declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare semestriale ale societății GLISSANDO GARDEN CENTER S.A, întocmite la 30.06.2025 în conformitate cu standardele contabile în vigoare reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar raportul Consiliului de Administrație, publicat la data de 10.09.2025 prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Data 10.09.2025

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE  
al societății GLISSANDO GARDEN CENTER S.A,

IOAN BIIANU

---

