



# RAPORT ANUAL 2024



**Raport privind rezultatele financiare aferente exercițiului financiar 2024**

**GLISSANDO GARDEN CENTER S.A.**

Emitent admis pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare - Piața AeRO  
administrat de Bursa de Valori București S.A.

*În conformitate cu prevederile Legii nr. 24/2017, republicată și Regulamentului ASF nr. 5/2018 privind  
emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, cu modificările și completările ulterioare*

**Data raportului:** 28.04.2025

**Denumirea societății:** GLISSANDO GARDEN CENTER S.A.

**Sediul social:** Timișoara, Calea Șagului, Nr. 138/C, Județ Timiș

**Telefon:** 0372.711.780

**Cod unic de înregistrare:** 29136800

**Număr de ordine în Registrul Comerțului:** J35/2106/2011

**Capital social subscris și vărsat:** 4.124.500 lei

**Piața pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:** AeRO-SMT, simbol GGC

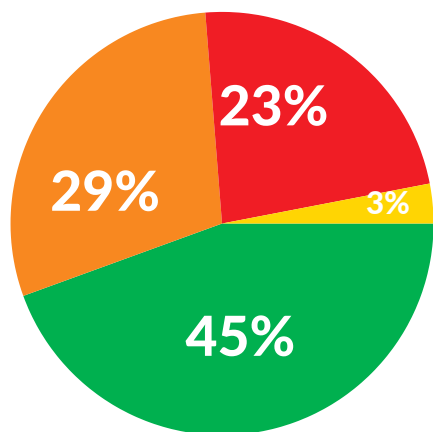
*Glissando Garden Center S.A.*

<https://www.glissandogardencenter.ro/>

## Cuprins

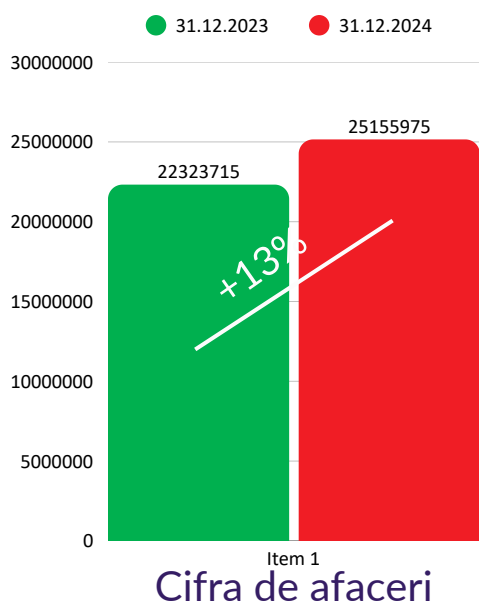
Activitatea Glissando Garden Center S.A.....	3
Elemente de evaluare generală a activității Glissando Garden Center .....	5
Evaluarea nivelului tehnic. Oferta Glissando Garden Center .....	7
Evaluarea activității de aprovizionare.....	8
Evaluarea activității de vânzare .....	9
Politica privind tranzacțiile cu părți afiliate .....	14
Resursa umană.....	15
Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător .....	16
Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare .....	16
Evaluarea activității emitentului privind managementul riscului.....	16
Elemente de perspectivă privind activitatea emitentului .....	17
Active corporale .....	19
Piața valorilor mobiliare emise de emitent .....	19
Filiale și dețineri ale acestora.....	20
Conducerea emitentului .....	20
Situația economico-financiară .....	22
Situația performanței financiare.....	24
Guvernanță corporativă.....	26
Declarația conducerii .....	30

# Sinteza rezultatelor financiare 31.12.2024



Format modern de Home & Garden pentru  
comercializarea florilor și plantelor

- Flori & Plante
- Fitofarmacii
- Casă și Grădină
- Altele



**AeRO**  
BVB Market for Equities

**03 IUNIE 2024** - Listare pe  
piața AeRO  
a Bursei de Valori București

## Activitatea Glissando Garden Center S.A.

Înființată în anul 2011, Glissando Garden Center S.A. este cea mai mare companie din Vestul țării specializată în comerțul cu flori, plante și articole de grădină.

În rol de formator de piață, în anul 2015, Glissando Garden Center răspunde de o importantă piatră de temelie în domeniul Home & Garden românesc prin inaugurarea primului Garden Center din România, hypermarket specializat în comerțul cu flori, plante, articole de grădinarit și produse pentru protecția plantelor, cu o suprafață de prezentare de peste 6.000 mp.

Cu un portofoliu diversificat de produse și *know-how* de specialitate, Glissando Garden Center contribuie la dezvoltarea comunității pasionaților de grădinarit, promovând spiritul întreprinzător în rândul profesioniștilor din agribusiness sau al celor care își amenajează și decorează grădinile sau spațiile ambientale.

### Inovație în fiecare grădină

Proiectate ca spații ambientale moderne care să ofere flexibilitate și confort la cumpărături, cele două magazine de tip Garden Center operate de către Emitent asigură un sistem integrat de soluții sub formă de „one stop shop”, oferind o gamă completă de plante, produse pentru protecția plantelor, unelte și utilaje pentru grădinarit, decorațiuni pentru casă și grădină, dar și servicii de consultanță premergătoare vânzării și asistență post-vânzare. Prin specificul gamei de produse, Glissando Garden Center S.A. propune un stil de amenajare bazat pe dexteritatea și originalitatea fiecărui cumpărător.

Pentru a se plia cât mai bine pe cerințele clienților, oferta Glissando Garden Center integrează și o paletă largă de produse dedicate animalelor de companie.

### Distribuție

Piața românească de retail a înregistrat cele mai mari creșteri din regiune în ultimii 15 ani, fapt ce determină creșterea nivelului competitivității, cristalizarea formelor moderne de comerț și consolidarea rețelelor de retail. În egală măsură, structura comerțului din România s-a modificat considerabil de-a lungul timpului, migrând de la un comerț preponderent tradițional la forme moderne de comerț.

Dezvoltarea pieței românești de retail este influențată de factori precum continuarea extinderii geografice a comerțului cu amănuntul în formele sale moderne, dezvoltarea mărcilor proprii, îmbunătățirea strategiilor și a modelelor operaționale, dar și intensificarea absorbției pieței.

În contextul în care activitatea de grădinarit își adjudecă o poziție tot mai importantă în topul preferințelor românilor pentru hobby și petrecerea timpului liber, Glissando Garden Center își propune să devină cel mai la îndemână furnizor de articole Home & Garden pentru „grădinarul urban” din Vestul României prin oferirea unor sortimente variate de plante cu calitate superioară.

În prezent, activitatea de comercializare a Glissando Garden Center este concentrată în cele două magazine specializate de tip Garden Center din Timișoara și Lovrin, factori diferențiatori ai societății.

### Segmentul țintă

Inițiativa de a individualiza divizia de Home & Garden prin introducerea unui concept complet nou pe piața din România vine în întâmpinarea celor mai recente cerințe pe piață în materie de plante, produse conexe agriculturii și articole din gama hobby pentru casă și grădină.



Cu o comunitate deja consolidată prin prezența îndelungată a brandului GLISSANDO pe piață, Glissando Garden Center S.A. devine un jucător de nișă orientat spre o piață mai aproape de principiul DIY (DO IT YOURSELF). Piața țintă deservită de Glissando vizează atât profesioniștii din domeniu agribusiness (mici și mari fermieri), cât și pasionații de grădinărit sau adepții conceptului DIY pentru amenajarea caselor, birourilor, restaurantelor, teraselor, parcurilor, serelor sau grădinilor.

Prin obiectivele strategice propuse, Glissando Garden Center urmărește consolidarea poziției pe piață și extinderea bazei de clienți prin dezvoltarea unui marketplace regional, cu adresare B2B, pentru toți comercianții de plante proaspete și flori și care să deservească într-un mod flexibil și operativ segmentul de piață abordat.

### Aprovizionare

Sistemul de aprovizionare al Glissando Garden Center se subordonează specificului lanțurilor de magazine de tip retail, 60% din produse fiind importate. Expertiza în domeniu a echipei de conducere a permis dezvoltarea unor relații de colaborare îndelungate cu cei mai importanți furnizori de articole din gama Home & Garden din Olanda, Polonia, Belgia, Bulgaria, China, Franța, Germania, Ungaria, Italia, Serbia, Slovenia, Turcia, Regatul Unit. Emitentul urmărește o politică de aprovizionare atent corelată cu cele mai recente tendințe de pe piață.

Pentru Emitent, Olanda reprezintă cea mai importantă sursă de flori, prin intermediul furnizorului Waterdrinker – angrosist cu o gamă completă pentru profesioniștii „verzi” – care deservește Societatea cu o gamă variată de flori, cu sortimente unice, asigurând o diversitate de peste 1.500 de specii. Waterdrinker reprezintă interfața dintre Glissando Garden Center și bursa de flori din Olanda, una dintre cele mai importante burse comerciale din lume. Acest parteneriat strategic facilitează accesul la flori de înaltă calitate și sporește diversificarea opțiunilor disponibile pentru clienții Glissando, iar prospețimea plantelor este asigurată prin livrări săptămânale.

### Misiune

Prin misiunea asumată de Glissando Garden Center, nișa Home & Garden devine factor integrator al celor mai actuale tendințe manifestate pe piață și un răspuns direct la nevoia de a aduce un sortiment variat de flori, produse pentru protecția plantelor, unelte și utilaje pentru grădinărit și decorațiuni pentru casă și grădină mai aproape de consumatorul din mediul urban într-un mod unitar, accesibil și comod. Prin cele două magazine de tip Garden Center, Emitentul urmărește un cadru ambiental care să ofere o experiență completă și o gamă de produse care înlesnesc creativitatea, impulsionează ingeniozitatea și articulează dexteritatea vizitatorilor.

### Viziune

Ambasador al unui concept olandez de comercializare al plantelor proaspete cu livrare rapidă, Glissando Garden Center își propune, printr-un management vizionar, să devină cel mai la îndemână furnizor de flori și plante proaspete din Vestul României, un hub regional, atât prin segmentul de distribuție retail, cât și prin dezvoltarea unei linii de business cu acoperire online dedicată B2B.

Implementarea conceptului de HUB „verde” pentru comercianții de flori din Vestul României și orientarea activității de desfacere spre mediul online, cu adresare pe segmentul B2B, va asigura extinderea bazei de clienți, creșterea notorietății brandului și dezvoltarea de noi parteneriate.

## Valori

Glissando Garden Center propune un concept de retail inspirat de natură și oameni. Cultura corporativă care ghidează afacerea Glissando Garden Center întrunește valori precum: expertiză în domeniu, profesionalism, respect, diversitate, transparență, entuziasm, încredere, devotament, responsabilitate, grijă, atenție, seriozitate.

## Obiective și direcții strategice

- Consolidarea poziției de furnizor preferat pentru articole de Home & Garden din vestul țării;
- Pătrunderea pe un nou segment de piață B2B și extinderea bazei de clienți prin dezvoltarea unui marketplace online pentru toți comercianții de plante proaspete și flori din Vestul țării;
- Dezvoltarea de noi parteneriate strategice cu importatori recunoscuți în domeniul Home & Garden care să susțină aportul logistic necesar operaționalizării unei noi linii de business cu adresare B2B;
- Îmbunătățirea procesului de aprovizionare pentru implementarea unui sistem cu livrare rapidă de flori și plante proaspete;
- Implementarea conceptului de Hub „verde” care să conecteze toți comercianții de plante din regiunea de Vest a țării;
- Apropierea de dezideratul DIY și consolidarea comunității pasionaților de grădinărit;
- Menținerea celor mai înalte standarde în ceea ce privește calitatea produselor oferite pe piață;
- Studiarea atentă și constantă a pieței și nevoilor clienților, urmărind diversificarea continuă a gamei de articole oferite;
- Servicii complete: identificare boli/dăunatori, propunere și ofertă tratament adecvat, livrare tratament și servicii post livrare

## Elemente de evaluare generală a activității Glissando Garden Center

Operațiunile și tranzacțiile economico-financiare derulate de Societate au fost consemnate în baza documentelor justificative și evidențiate în registre contabile, potrivit prevederilor legale în vigoare, iar rezultatele obținute la 31.12.2024 sunt:

### a) Profit net: 1.294.969 lei

Glissando Garden Center încheie exercițiul financiar 2024 cu un profit net în valoare de 1,29 mil. de lei, cu 22% peste nivelul bugetat.

### b) Cifra de afaceri netă: 25.155.975 lei

În cei 12 ani de activitate pe piața din România, Glissando Garden Center a urmărit dezvoltarea organică prin diversificarea și consolidarea conceptului de Garden Center care să ofere consumatorilor, într-un singur loc, întreaga gamă de produse destinate îmbunătățirii și înfrumusețării casei și a grădinii.

Evoluția vânzărilor în perioada de raportare (+12,69%) reconfirmă eficiența modelului de business și capacitatea operațională a Glissando Garden Center. Retailul, desfășurat prin cele două magazine de tip Garden Center deschise în Timișoara rămâne principalul motor de creștere al Societății (6%) și contribuie cu 62% la cifra de afaceri.

### c) Costuri

Cheltuielile de exploatare au înregistrat o creștere de 14,75% comparativ cu perioada similară a anului anterior și au atins, la finalul anului 2024, un total de 22,4 milioane de lei. Justificată de natura operațională a modelului de business, în rândul cheltuielilor din exploatare, cea mai mare pondere este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile (67%) care marchează la 31.12.2024 o majorare cu 14,22%, în acord cu evoluția activității de vânzare, urmate de cheltuielile cu personalul (13%) și alte cheltuieli din exploatare (5,19%).

Elemente de cheltuieli (lei)	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție (%)	Pondere în structura relevantă 31.12.2024
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	63.694	53.653	-15,76%	0,24%
Alte cheltuieli materiale	51.358	125.489	144,34%	0,56%
Cheltuieli privind utilitățile	195.890	179.263	-8,49%	0,50%
Cheltuieli privind mărfurile	14.818.557	16.926.296	14,22%	75,56%
Cheltuieli cu personalul	2.923.440	3.321.087	13,60%	14,82%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale	516.340	485.747	-5,92%	2,17%
Ajustări de valoare privind activele circulante	112	4.173	3625,89%	0,02%
Alte cheltuieli de exploatare	953.372	1.306.520	37,04%	5,83%
Cheltuieli privind prestațiile externe	629.756	923.333	46,62%	4,12%
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriile	83.730	143.555	71,45%	0,64%
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate;	239.715	235.049	-1,95%	1,05%
Alte cheltuieli	171	4.583	2580,12%	0,02%
<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL</b>	<b>19.522.763</b>	<b>22.402.228</b>	<b>14,75%</b>	<b>100%</b>

### d) Cotă de piață

Piața țintă a Glissando Garden Center, respectiv piața produselor Home&Garden, este abordată deopotrivă de distribuitori locali de retail, cât și de piețe agroalimentare, fiind dificil de cuantificat cota de piață a Emitentului pe acest segment de nișă. Între aceștia, Glissando Garden Center se diferențiază de concurență prin oferirea unor produse de calitate superioară, cu durabilitate demonstrată. Plantele comercializate de Glissando sunt importate din Olanda, țară renumită pentru calitate înaltă a produselor sale. Deși prețurile plantelor sunt mai ridicate decât în cazul altor concurenți, calitatea acestora primează în fața clienților și le transformă în investiții pe termen lung în înfrumusețarea și durabilitatea grădinii. De asemenea, Glissando Garden Center se concentrează pe furnizarea unor soiuri de plante variate, unice și greu de găsit.

### e) Indicatori de lichiditate, solvabilitate și îndatorare

Creșterea datoriilor curente, ca urmare a majorării datoriilor comerciale, imprimă o pantă descendentă la nivelul indicatorilor de lichiditate. Cu toate acestea, la 31.12.2024, activele circulante acoperă nivelul datoriilor curente de 1,91 ori.

Reducerea expunerii bancare în perioada de raportare îmbunătățește, pe de altă parte, indicatorii de bonitate economică și consolidează poziția financiară a companiei. Indicatorul solvabilității financiare rămâne peste nivelul minim considerat de risc, datoriile totale ale Societății fiind susținute de activele totale deținute în perioada de raportare. Echilibrul pe termen lung al surselor de finanțare interne și externe se menține la o valoare constantă și se încadrează în limitele de referință ale indicatorilor.

	INTERVAL OPTIM	31.12.2023	31.12.2024
Lichiditate curenta (AC/DC)	>2	2,96	1,91
Lichiditate imediata (AC-Stocuri)/Datorii curente	>1	0,40	0,44
Lichiditate rapida (Disponibilitati/Datorii curente)	>0,5	0,170	0,005
Solvabilitate financiara (TA/TD)	>1	1,39	1,40
Solvabilitate patrimoniala (Cap. Proprii/ Cap. Proprii +TD)	>30%	27,91%	28,63%
Ind. Gradului de indatorare la termen (DTL/Cap Proprii+DTL)	<50%	65,80%	58,60%
Rata de indatorare (DT/TA)*100	<80%	72,09%	71,37%

## Evaluarea nivelului tehnic. Oferta Glissando Garden Center

Încă de la înființare, Glissando Garden Center și-a asumat un rol de formator al pieței, promovând incluziunea nișei vânzării de flori și plante proaspete în cei mai inovativi vectori de dezvoltare. Modelul de business capătă substanță odată cu inaugurarea primului Garden Center din Timișoara, la 4 ani de la deschidere. Ideea de a transpune divizia de Home & Garden într-un cadru dedicat completează strategia către o direcție de dezvoltare care articulează factorul diferențiator al Emitentului, know-how-ul de specialitate. Nota de concordanță cu cerințele pieței conduce la deschiderea unui al doilea magazin specializat de tip Garden Center, la Lovrin, în același an.

Mizând pe principiul „one stop shop” care să asigure relevanța, consistența și atractivitatea politicii de produs, amprenta fizică a Glissando Garden Center S.A. definitivează un spațiu ambiental unitar care acomodează firescul între flexibilitate și confort la cumpărături.

Glissando Garden Center S.A. propune un concept de retail specializat care are în centru o ofertă integrată de produse care să acopere toate nevoile pieței țintă. Oferta Glissando Garden Center S.A. asigură o paletă variată de articole pentru grădinărit, flori, plante și inputuri agricole pentru cultivarea și protecția plantelor.

Glissando Garden Center S.A. răspunde, de asemenea, și apetitului clienților săi pentru mobilier și decorațiuni, care nuanțează arhitectura grădinii.

Cu o strategie de prospectare a pieței ancorată permanent la nevoile clienților, societatea se bucură și de deschiderea consumatorilor spre tendințe care depășesc granița autenticului și surprind prin combinații originale. Încurajând un stil de amenajare bazat pe imprimarea propriei personalități, Glissando Garden Center S.A. salută apropierea pieței de practicile DIY printr-o gamă completă de produse din gama hobby pentru casă și grădină.

Compania reușește să surprindă prin calitatea constantă a produselor și portofoliu vast, nota avangardistă a magazinelor, dar și legătura și construcția unei comunități de clienți, prin comunicare permanentă, transparență și echipă specializată.

Structura cifrei de faceri pe categorii de produse:

Categorie produse	2022	2023	2024
Plante	36%	42,33%	44,81%
Grădină	31%	24,32%	22,73%
Fitoframacie	31%	29,98%	29,01%
Altele	2%	3,37%	3,45%
<b>Total Vânzări</b>	<b>100%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

La 31.12.2024, categoria Plante rămâne principalul diferențiator al Glissando Garden Center, generând 44,81% din cifra de afaceri prin vânzarea de plante ornamentale, flori, pomi, arbuști, bulbi și răsaduri. Aceast segment de produse câștigă tot mai multă popularitate în rândul consumatorilor datorită diversificării continue a ofertei. Categoria Fitofarmacie contribuie cu 29%, răspunzând cererii pentru inputuri agricole, iar segmentul Casă & Grădină generează 23% din vânzări.

## Evaluarea activității de aprovizionare

În modelul de business însușit de Glissando Garden Center, activitatea de aprovizionare devine un avantaj competitiv cheie, țintă strategică a direcțiilor manageriale și financiare. Politica de aprovizionare a Glissando Garden Center, puternic corelată cu activitatea de desfacere, presupune importul mărfurilor, în principal, din Olanda și Polonia, dar și Belgia, Bulgaria, China, Franța, Germania, Ungaria, Italia, Serbia, Slovenia, Turcia sau Regatul Unit. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu furnizori cu sonoritate în domeniul Home & Garden la nivel mondial și european, prin expertiza echipei de management, permite conservarea avantajului competitiv și valorificarea oportunităților de dezvoltare. Ancorarea strategică a zonei de import din Olanda, prin parteneriate deja consolidate, vine în fundamentarea potențialului logistic al afacerii mai ales în perspectiva extinderii activității cu o nouă linie de business, cu adresare B2B și soluții de livrare rapidă a florilor proaspete.

## Furnizori principali

La 31.12.2024, principalii 5 furnizori ai Glissando Garden Center facturează împreună 38% din rulajul total al comenzilor, dintre care se remarcă Glissando SRL și principalii parteneri din Polonia și Olanda.

Denumire Furnizor	Pondere 31.12.2024
GLISSANDO S.R.L.	40,35%
BROS Polonia	21,45%
Waterdinker	9,55%
Furnizor 4	3,32%
Furnizor 5	2,23%
<b>Rulaj total comenzi, inclusiv TVA</b>	<b>21.727.818,82 lei</b>



Tranzacțiile cu Glissando SRL, parte afiliată Emitentului, sunt determinate de două principale considerente: considerente logistice, respectiv comerciale, care derivă din maximizarea potențialului comercial prin realizarea sinergiilor cu celelalte entități care activează sub umbrela brandului Glissando. Considerentele logistice urmăresc optimizarea procesului de aprovizionare prin achiziții efectuate de la diverși furnizori în cantități mari, beneficiind astfel de discounturi semnificative.

Pe de altă parte, sinergiile sunt realizate prin strategia în care una dintre companii efectuează achiziții la scară largă și își comercializează produsele atât prin intermediul propriului canal de distribuție, cât și prin vânzarea către cealaltă companie, care dispune de un canal de distribuție diferit. Glissando SRL operează printr-o rețea extinsă de 50 de magazine (fitofarmacii) la nivel național, în timp ce Glissando Garden Center SA funcționează ca un hipermarket compact.

Principalul furnizor extern al Societății este un producător cu sonoritate de insecticide din Polonia, care și-a câștigat poziția pe piața internațională prin calitatea produselor, atent corelată cu atributul eficiență și siguranța consumatorului. În România, Glissando Garden Center este reprezentant al furnizorului polonez pentru gama de grădinarit, mulțumită unui parteneriat de lungă durată. Parteneriatul mizează pe stabilitatea dovedită, relația de colaborare deja încheiată, reputația furnizorului, calitatea produselor, eficiența în costuri și flexibilitate la schimbările pieței.

Prin urmare, concentrația ușor ridicată a portofoliului de furnizori, în cazul Glissando Garden Center, nu este o vulnerabilitate, ci un răspuns la cerințele de exigență ale pieței, construite pe parcursul anilor. Creșterea cu constantă de la o perioadă la alta a segmentului de desfacere în baza parteneriatul BROS dovedește nu doar percepția pozitivă a clienților, ci și o cerere în creștere.

## Evaluarea activității de vânzare

Veniturile generate din activitatea desfășurată de societatea Glissando Garden Center sunt împărțite pe patru linii de business, după cum urmează:

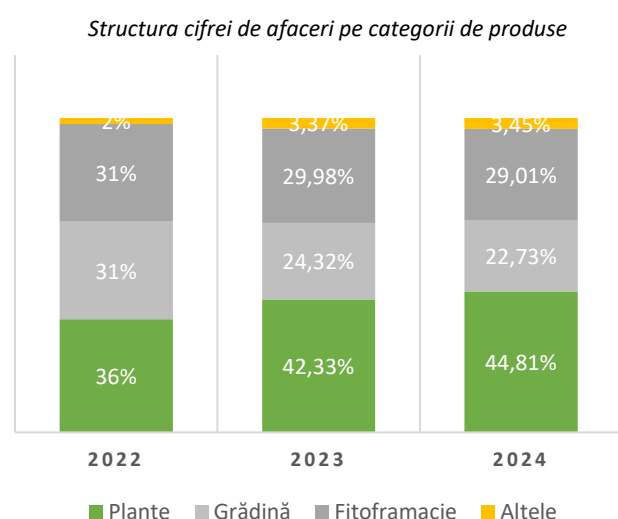
- **Veniturile din retail**, realizate prin cele două magazine de tip Garden Center deschise în Timișoara;
- **Distribuția produselor BROS**, care se referă la vânzarea produselor de *gardening* ale companiei poloneze BROS care este un mare producător de biocide, îngrășământ, fertilizanți pentru plante și grădina. BROS furnizează produsele proprii destinate gamei de grădinarit, în România către Glissando, sub un parteneriat strategic preferențial.
- **Tranzacțiile intragrup**, care se referă la vânzarea de produse din gama GLISSANDO GARDEN CENTER către Glissando SRL, parte afiliată Emitentului. Cu peste 50 de locații în întreaga țară, rețeaua Glissando SRL de magazine și fitofarmacii oferă o acoperire extinsă și o adresabilitate mult mai largă a pieței comparativ cu baza de clienți a Emitentului GLISSANDO GARDEN CENTER acoperită de cele două magazine. Sinergia dintre cele două entități, eficiența sporită în gestionarea stocurilor și accesul la piață deschis de rețeaua națională de puncte de desfacere a Glissando SRL au contribuit semnificativ la creșterea vânzărilor și la consolidarea poziției Emitentului pe piață. Această colaborare a permis, astfel, valorificarea cu succes a potențialului de desfacere al GLISSANDO GARDEN CENTER prin intermediul unei rețele bine stabilite și satisfacerea nevoilor clienților prin livrarea de produse de calitate într-un mod mai accesibil și eficient.

Orientarea către mediul online și perspectiva deschiderii de noi magazine de tip Garden Center, ca direcții strategice de dezvoltare, vor contribui la reducerea treptată a frecvenței tranzacțiilor intragrup și la diminuarea proporției acestora în total vânzări, în consecință.

- **Alte surse de venit** care reprezintă vânzările către companii din domeniul amenajării și întreținerii peisagistice. Produsele sunt achiziționate în cantități mari pentru a servi cerințelor proiectelor de amenajare a spațiilor verzi, inclusiv grădini private, parcuri publice, spații comerciale sau evenimente speciale. Glissando Garden Center oferă astfel o soluție integrată de plante, flori și accesorii necesare unor designuri unice.

În rol de formator de piață, în anul 2015, Glissando Garden Center răspunde de o importantă piatră de temelie în domeniul Home & Garden românesc prin inaugurarea primului Garden Center din România, hypermarket specializat în comerțul cu flori, plante, articole de grădinarit și produse pentru protecția plantelor, cu o suprafață de prezentare de peste 6.000 mp.

Cu un portofoliu diversificat de produse și know-how de specialitate, Glissando Garden Center contribuie la dezvoltarea comunității pasionaților de grădinarit, promovând spiritul întreprinzător în rândul profesioniștilor din agribusiness sau al celor care își amenajează și decorează grădinile sau spațiile ambientale.



Gama de produse din categoria Plante rămâne factor diferențiator al afacerii Glissando Garden Center în perioada de raportare, având cel mai semnificativ aport la valoarea totală a vânzărilor. La 31.12.2024, 44,81% din cifra de afaceri a societății provine din comercializarea de plante ornamentale și flori, pomi, arbuști fructiferi, bulbi și răsaduri.

Această categorie de produse acaparează tot mai mult avans în structura cifrei de afaceri a societății de la o perioadă la alta, pe fondul eforturilor managementului de diversificare permanentă a portofoliului de produse, în condiții de cea mai bună calitate.

Categoria de produse de Fitofarmacie asigură 29% din volumul vânzărilor la sfârșitul anului 2024 și răspunde cererii consumatorilor pentru fertilizanți, pesticide, semințe și alte inputuri agricole pentru cultivarea și protecția plantelor.

Portofoliul de articole care deservește categoria Casă & Grădină reprezintă 23% din cifra de afaceri a Glissando Garden Center la 31.12.2024.

În ceea ce privește structura cifrei de afaceri pe linii de business, segmentul de retail reprezintă principala sursă de generatoare de venituri, cu o pondere majoritară de 62% la volumul de vânzări raportat la 31.12.2024. Comparativ sfârșitul anului 2023, această linie de activitate marchează o creștere de 6%, în acord cu eforturile managementului de valorificare a potențialului comercial prin diversificarea sortimentelor și intensificarea acțiunilor de marketing pentru a crește vizibilitatea celor două magazine.

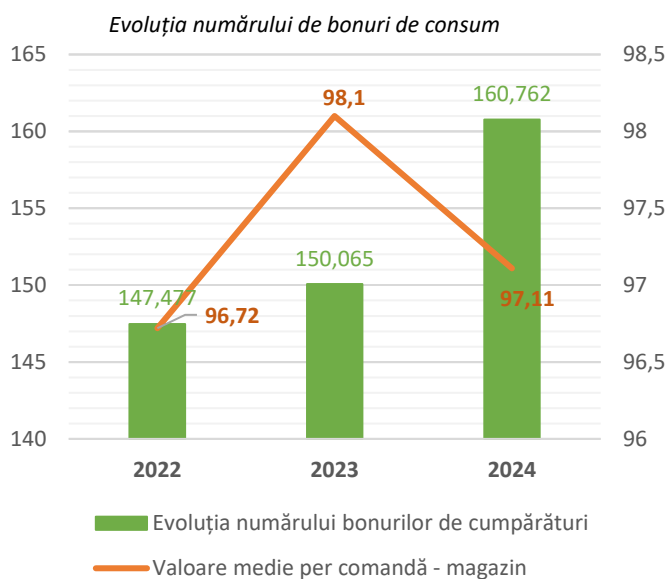


Structura cifrei de afaceri pe linii de business:

Segment de business	2022	2023	2024
Vânzări retail	12.616.581	14.721.170	15.610.509
Distribuție Bros	4.380.387	4.679.340	4.953.484
Intragrup	8.113.521	2.725.594	3.889.975
En-gross	431,843	195,588	702.007
<b>Total Vânzări</b>	<b>25.542.332</b>	<b>22.323.715</b>	<b>25.155.975</b>

Anul 2024 aduce un plus de 3% al numărului de vize mediu în magazine și o valoare medie pe comandă de 97,11 lei, ușor sub valoarea raportată la finele anului 2023 (98,10 lei).

Având în vedere cererea tot mai mare pentru plante în rețeaua de magazine a Glissando SRL, societate



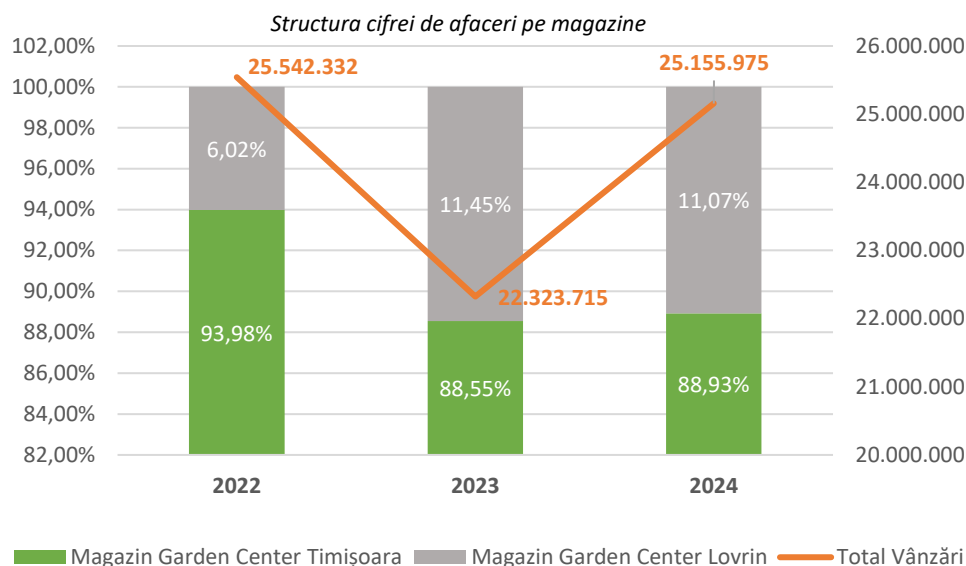
afiliată Emitentului, veniturile generate din tranzacțiile intragrup au ajuns să reprezinte 15% din cifra de afaceri a Emitentului la sfârșitul anului 2024.

Distribuția de produse sub parteneriatul comercial cu furnizorul BROS, un important furnizor de biocide din Polonia, contribuie cu 19,69% la volumul vânzărilor generat în perioada de raportare, rămânând cel mai important partener extern al Emitentului.

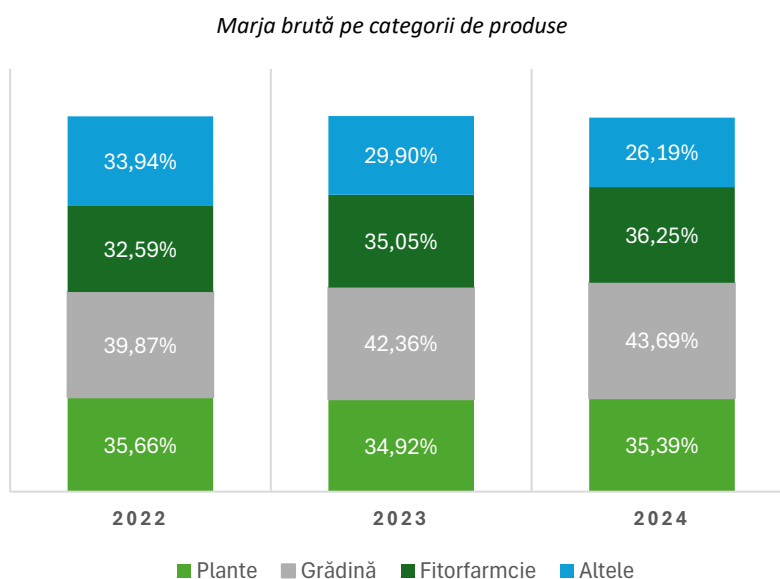
Cu un aport de aproape 3% la cifra de afaceri, *alte surse de venituri* provin din vânzarea de produse sub principiul "en-gross" și rămân segmentul cu cea mai redusă contribuție în totalul vânzărilor la 31.12.2024.



Din perspectiva distribuției vânzărilor între cele două locații ale Emitentului, magazinul din Timișoara își menține statutul de principal centru generativ de venituri, consolidându-și poziția în rețeaua de retail. Magazinul din Lovrin, deși rămâne un punct important în structura operațională, a înregistrat în anul 2024 o contribuție de 11,07% din totalul vânzărilor, marcând o ușoară scădere de 3% față de perioada similară a anului precedent.



Sub specificul activității Glissando Garden Center, indicatorul marja brută pe categorii de produse redă rentabilitatea operațională a afacerii. Cu marje cuprinse între 26% și 44% la 31.12.2024, Glissando Garden Center demonstrează o bună gestionare a costurilor legate de achiziționarea mărfurilor și o politică de prețuri competitivă. Din oferta Emitentului, articolele din categoria Grădină înregistrează cele mai ridicate rate de profitabilitate, urmată de gama Fitofarmacie.



## Perspective

La nivelul României, piața *Casă și grădină* a cunoscut o puternică transformare și a devenit o piață prolifică, cu toate că, pentru o lungă perioadă de timp aceasta s-a aflat într-o ușoară stagnare.

La nivel național se estimează evoluții semnificative în ceea ce privește ecologizarea, biodiversitatea și replantarea ceea ce ar putea determina o accelerare puternică a cererii pentru flori și plante. Acest segment se așteaptă să înregistreze o puternică dezvoltare prin conturarea unei piețe durabile.

Schimbările demografice și modificările survenite în comportamentul consumatorilor, creează noi oportunități în industria grădinăritului. Treptat, grădinăritul se transformă în unul dintre hobby-urile preferate în rândul oamenilor. Principalii factori care vin în întâmpinarea prosperității acestei industrii se numără grădinăritul organic și cerea tot mai mare pentru estetica naturală în aer liber.

Piața *Casă și grădină* încearcă să rămână inovatoare prin dezvoltarea unei varietăți de modele diferite din punct de vedere al diversității, modele unice fiind unele dintre cele mai căutate în rândul consumatorilor. Plantele care necesită o întreținere scăzută sunt unele dintre cele mai populare, acestea nefiind dependente de apă în exces, ceea ce le sporește durabilitatea.<sup>1</sup>

În România, piața Home & Garden este de așteptat să înregistreze o creștere anuală de 3,87%, în perioada de prognoză 2023 – 2028, conform celor mai recente studii.

## Situația concurențială

Interesul din ce în ce mai mare pentru înfrumusețarea grădinilor este alimentat de o serie de factori, precum preocuparea pentru estetică, dorința de a fi mai conectați cu natura, nevoia de relaxare și preocuparea crescută pentru mediul înconjurător. Această evoluție a avut un impact semnificativ asupra competiției din industria grădinăritului, companiile confruntându-se cu provocarea de a satisface cererea în creștere a consumatorilor.

Printre principalii concurenți de pe piață, relevanți pentru Glissando Garden Center S.A., se numără:

- *Marile magazine de vânzare cu amănuntul*, care oferă o gamă variată de plante și articole de grădinărit la prețuri accesibile. Cu toate acestea, acest timp de magazine se concentrează mai mult pe volumul de vânzări, și nu pe furnizarea unui larg sortiment de plante, durabile de calitate ridicată.
- *Pietele agroalimentare* – sectorul flori și vânzarea la tarabe stradale, este un concurent puternic dar slab fiscalizat, are un sortiment redus de plante produse în România sau aduse din Ungaria
- *Magazinele locale*, care oferă o selecție de plante și articole de grădinărit specializate și care pun accent pe calitate și servicii personalizate pentru clienți. Totuși, aceste societăți au dificultăți în a concura cu comercianții mari în ceea ce privește prețurile practicate și resursele de marketing.
- *Magazinele online*, care oferă o modalitate confortabilă de achiziție a plantelor și articolelor de grădinărit. Chiar și așa, clienții pot fi sceptici în ceea ce privește achiziția de plante vii online din cauza faptului că acestea pot suferi deteriorări sau nu pot supraviețui procesului de transport.

Astfel, Glissando Garden Center se diferențiază de concurență prin oferirea unor produse de calitate superioară, cu durabilitate demonstrată. Plantele comercializate de Glissando sunt importate din Olanda, țară renumită pentru calitate înaltă a produselor sale. Deși prețurile plantelor sunt mai ridicate decât în cazul altor concurenți, calitatea acestora primează în fața clienților și le transformă în investiții pe termen

<sup>1</sup> <https://www.statista.com/statistics/642260/retail-chains-number-by-sector-romania/>



lung în înfrumusețarea și durabilitatea grădinii. De asemenea, Glissando Garden Center se concentrează pe furnizarea unor soiuri de plante variate, unice și greu de găsit.

### Clienți

Glissando Garden Center se remarcă printr-un model de afaceri care se bazează pe principii solide privind menținerea și dezvoltarea relațiilor de colaborare, dar în condiții de independență operativă. În ciuda faptului că Emitentul activează în sectorul comerțului cu amănuntul, conducerea rămâne axată pe păstrarea unui grad redus de dependență față de orice client semnificativ. Acest aspect este esențial pentru strategia societății de dezvoltare și stabilitate pe termen lung.

Denumire client	Pondere în total vânzări 31.12.2024
GLISSANDO S.R.L.	15,86%
Client 2	4,43%
Client 3	3,59%
Client 4	2,46%
Client 5	2,35%
Client 6	2,34%
Client 7	2,12%
Client 8	1,85%
TELLURIUM CHEMICAL CO SRL	1,83%
Client 9	1,65%

Diversificarea bazei de clienți, prin specificul comerțului de retail, conferă o poziție financiară solidă și permit navigarea mai facilă în fața fluctuațiilor pieței și schimbărilor din comportamentul consumatorilor. Primii 10 cei mai importanți clienți ai Emitentului, reprezintă aproximativ 38% din cifra de afaceri la 31.12.2024, indicând o concentrare redusă a portofoliului de clienți. Societatea rămâne ancorată în misiunea de a încheia relații de lungă durată cu toți clienții, aspect care contribuie la menținerea independenței financiare și la construirea unei baze de clienți loiali și satisfăcuți.

### Politica privind tranzacțiile cu părți afiliate

Tranzacțiile intra-grup sunt efectuate conform condițiilor pieței și la prețurile pieței. Aceste tranzacții sunt determinate de două principale considerente: considerente logistice, respectiv comerciale, care derivă din maximizarea potențialului comercial prin realizarea sinergiilor cu celelalte entități care activează sub umbrela brandului Glissando.

Considerentele logistice urmăresc optimizarea procesului de aprovizionare prin achiziții efectuate de la diverși furnizori în cantități mari, beneficiind astfel de discounturi semnificative. Pe de altă parte, sinergiile sunt realizate prin strategia în care una dintre companii efectuează achiziții la scară largă și își comercializează produsele atât prin intermediul propriului canal de distribuție, cât și prin vânzarea către cealaltă companie, care dispune de un canal de distribuție diferit.

Glissando SRL operează printr-o rețea extinsă de 50 de magazine (fitofarmacii) la nivel național, în timp ce Glissando Garden Center SA funcționează ca un hipermarket compact. În funcție de cerere, anumite produse pot fi comercializate prin ambele canale, motiv pentru care unele achiziții sunt centralizate și gestionate exclusiv de către una dintre cele două companii.



## Resursa umană

La 13 ani de la înființare, cu o comunitate deja consolidată și două magazine specializate, echipa Glissando Garden Center numără 40 angajați, cu vârstă cuprinsă între 20 și 60 de ani.

Echipa Glissando Garden Center S.A. deține experiența și expertiza necesară, fiind alcătuită din profesioniști pasionați de plante și grădinărit, cu cunoștințe în domeniul botanic, horticultură și vânzări specializate.

Din cei 40 angajați, 57% au studii superioare și restul au studii medii. În același timp, 37 de angajați sunt la magazinul din Timișoara, în timp ce activitatea magazinului din Lovrin este gestionată de 3 angajați.

Cu o cultură corporativă bine încheată, personalul Glissando Garden Center oferă un mediu prietenos și informativ în cadrul celor două magazine, asigurându-se că toți clienții primesc servicii de înaltă calitate și o experiență satisfăcătoare.

Din echipa Glissando Garden Center fac parte:

1. **Specialiști în plante și horticultură:** Cu vaste cunoștințe despre plante și flori, echipa Glissando Garden Center poate oferi consultanță detaliată privind îngrijirea plantelor, soluțiile pentru problemele de grădinărit și recomandări personalizate pentru alegerea plantelor potrivite pentru diferite medii și climat. În egală măsură, clienții Glissando Garden Center pot beneficia de expertiză în amenajarea spațiilor exterioare. Personalul este pregătit în a oferi sfaturi privind amenajarea grădinilor, alegeri estetice și pot ajuta clienții să-și îmbunătățească grădinile într-un mod profesionist.
2. **Specialiști autorizați în domeniul protecției plantelor** care pot identifica boli/dăunători și probleme de nutriție a plantelor oferind imediat și soluția comercială (vânzarea produselor).
3. **Experți în produse Home & Garden:** Echipa include și experți în produse pentru casă și grădină, fiind bine informați cu privire la gama variată de produse din categoriile Home & Garden, cum ar fi mobilier de grădină, unelte de grădinărit, decorațiuni și alte accesorii.
4. **Personal de vânzări specializat:** Echipa de vânzări este bine instruită și orientată către clienți. Angajații Glissando Garden Center pot răspunde la întrebările clienților, pot oferi asistență în luarea deciziilor și în identificarea produselor potrivite pentru proiectele și nevoile lor specifice.
5. **Personal administrativ și logistic:** Pe lângă echipa de vânzări și specialiști în domeniul grădinăritului, compania dispune și de personal administrativ și logistic. Aceștia se ocupă de gestionarea stocurilor, a proceselor de achiziție și a logisticilor pentru transport și aprovizionare.

Structura resursei umane pe departamente este după cum urmează:

Nr. Crt	Departament	2023	2024
1	Garden	12	8
2	Home	8	8
3	Fitofarmacie	6	7
4	Case marcat	6	6
5	Alte departamente	8	11
<b>Număr Total de Angajați</b>		40	40

Politica de retenție și fidelizare în cazul Glissando Garden Center S.A. se concentrează pe menținerea angajaților talentați și a clienților mulțumiți, prin recunoașterea performanțelor, dezvoltare profesională și atmosferă de muncă pozitivă.



Personalul nu este organizat în sindicat, raporturile între conducerea societății și angajați fiind reglementate de legislația muncii, contractul individual de muncă și regulamentele interne.

Pe parcursul anului 2024, nu s-au înregistrat elemente de conflict, care să afecteze raporturile dintre angajator și salariați, între management și personal existând o relație bazată pe comunicare, încredere, susținere reciprocă, respect și autodisciplină.

## Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

La 31 decembrie 2024, Societatea îndeplinește condițiile de funcționare prevăzute de legislația actuală privind protecția mediului, deținând în acest sens autorizația de mediu.

## Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Glissando Garden Center nu desfășoară activități de cercetare și dezvoltare de produs sau procese ale căror cheltuieli să se capitalizeze, respectiv să conducă la constituirea și înregistrarea de immobilizări necorporale reprezentând cheltuieli asociate activității de cercetare - dezvoltare.

## Evaluarea activității emitentului privind managementul riscului

Pentru Glissando Garden Center, interesul pentru identificarea și managementul riscurilor este impus de însuși modelul de afacere, a cărui ansamblu de tendințe favorizează apariția unor vulnerabilități multiple. Conducerea companiei se preocupă atât de monitorizarea procesului logistic, de aprovizionare, operațional și mecanismele interne de finanțare cât și de mediul extern, potențial generator de riscuri în amonte (piața furnizorilor), în aval (piața țintă) sau sistemice, cu scopul de a identifica în timp util potențialele riscuri și de a evalua impactul acestora în vederea pregătirii unor răspunsuri adecvate prin soluții anticipative.

**Riscuri operaționale** care pot apărea la nivelul desfășurării normale a activității atât ca urmare a unor factori interni, cât și a unor factori externi manifestate sub forma unor evenimente inopinate.

**Riscul bunurilor deținute de companie** derivă din sezonalitatea generată de caracterul ciclic al grădinaritului. Emitentul apreciază că acest risc poate fi diminuat prin dezvoltarea produselor fără sezonalitate, precum mobilier și decorațiuni.

**Riscul reputațional** este un risc intrinsec activității Emitentului, reputația având o importanță majoră în mediul de afaceri. Capacitatea de a-și extinde portofoliul și de a-și impune produsele pe piața țintă, în vederea dezvoltării activității, se bazează pe recunoașterea mărcii Emitentului.

**Riscul asociat planului de dezvoltare a afacerii.** Emitentul consideră că planul de dezvoltare avut în vedere poate fi adaptat, în orice scenariu, însă pe parcursul derulării acestuia pot intervenii factorii neprevăzuți care pot influența sau întârzia procesul de dezvoltare.

**Riscul asociat neîndeplinirii obligațiilor partenerilor contractuali** semnificativi pentru Glissando Garden Center poate conduce la perturbări în ceea ce privește buna desfășurare a activității și implicit la dificultăți în ceea ce privește achitarea obligațiilor Societății față de terți. Societatea ia măsuri în vederea asigurării



plăților și capacității părților înaintea încheierii contractelor, fără însă a putea garanta evitarea sau administrarea acestor riscuri.

**Riscul asociat ratelor dobânzilor și surselor de finanțare.** În cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Emitentului.

**Riscul preturilor de transfer** se manifesta atunci când există tranzacții între societățile afiliate, care nu au fost realizate la preț de piață.

**Riscul de piață.** Cererea pentru produsele comercializate de către Emitent este una elastică, iar tendințele, preferințele și orientările consumatorilor, nivelul prețurilor și mărimea ofertei competitorilor de pe piață sunt imprevizibile.

**Riscul asociat mediului concurențial** este generat de prezența unor jucători puternici pe plan național, cât și jucători mici care asigură o piață de desfacere considerabilă. Orice re poziționare a acestora pe piață sau o creștere a competitivității în acest sector ar putea afecta poziția actuală pe care o deține Emitentul pe piață.

**Riscul de lichiditate** reprezintă probabilitatea ca Emitentul să nu fie în măsură să își onoreze obligațiile curente prin valorificarea activelor disponibile. Prin monitorizarea previziunilor privind necesarul de lichidități, conducerea Emitentului urmărește să asigure disponibil suficient pentru a răspunde cerințelor operaționale, astfel încât Emitentul să își poată onora obligațiile curente față de creditorii săi.

**Riscul de preț.** Prognozele financiare întocmite de Emitent au la bază propriile previziuni asupra prețului materiilor prime și a mărfurilor. Orice evoluție nefavorabilă și imprevizibilă a prețului acestora ar afecta implicit rezultatele financiare ale Emitentului.

**Riscuri de natură juridică.** În activitatea curentă, ca urmare a modificărilor legislative, ale dinamicii în relațiile sale cu contrapărți (clienți, concurenți sau autorități de reglementare), Emitentul este supus riscului de litigiu, cu impact asupra situației financiare și asupra imaginii Societății.

**Riscul economic și politic.** Activitatea și veniturile Glissando Garden Center pot fi afectate de condițiile generale ale mediului economic din România, iar o încetinire sau o recesiune economică ar putea avea efecte negative asupra profitabilității și a operațiunilor desfășurate.

Așa cum piața, în ansamblul ei, s-a confruntat în trecut cu instabilitate politică, generată de războiul din Ucraina, orice astfel de criză determină condiții economice potrivnice și tulburări sociale. Consecințele sunt imprevizibile, dar includ scăderi ale investițiilor, fluctuații valutare semnificative, creșteri ale ratelor dobânzilor, creșteri generalizate a ratei inflației și reducerea disponibilității creditelor. Toate acestea, împreună cu alte efecte greu de previzionat ale crizelor din regiune pot influența în mod negativ atât rezultatele operaționale și poziția financiară a Emitentului, cât și perspectivele acesteia.

## Elemente de perspectivă privind activitatea emitentului

### *Tendințe, elemente, evenimente sau factori de incertitudine cu impact semnificativ asupra lichidității și veniturilor emitentului*

Cu o comunitate deja consolidată prin prezența îndelungată a brandului GLISSANDO pe piață, Glissando Garden Center S.A. devine un jucător de nișă orientat spre o piață mai aproape de principiul DIY (DO IT YOURSELF). Piața țintă deservită de Glissando vizează atât profesioniștii din domeniu agribusiness (mici și



mari fermieri), cât și pasionații de grădinărit sau adepții conceptului DIY pentru amenajarea caselor, birourilor, restaurantelor, teraselor, parcurilor, serelor sau grădinilor.

Prin obiectivele strategice propuse, Glissando Garden Center urmărește consolidarea poziției pe piață și extinderea bazei de clienți prin dezvoltarea unui marketplace regional, cu adresare B2B, pentru toți comercianții de plante proaspete și flori și care să deservească într-un mod flexibil și operativ segmentul de piață abordat.

Pentru anul 2025, conducerea Glissando Garden Center rămâne concentrată pe gestionarea riscurilor și valorificarea oportunităților, menținându-și angajamentul față de inovație și calitate.

Bugetul de Venituri și Cheltuieli pentru anul 2025, aprobat în Adunarea Generală Ordinară a acționarilor întrunită în data de 28.04.2025, vizează următoarele obiective de natură financiară:

Element de buget (lei)	2025 Bugetat
Cifra de afaceri	28.146.266
Cheltuieli operaționale	24.435.113
Cheltuieli financiare	1.897.892
Venituri totale	28.200.000
Cheltuieli totale	26.519.625
Rezultat brut	1.680.375
Rezultat net	1.411.515

### **Cheltuieli de capital**

În perioada de raportare 2024, nu au fost înregistrate cheltuieli de capital semnificative și nu se previzionează investiții majore în perioada următoare.

### **Tranzacții semnificative**

Emitentul Glissando Garden Center S.A. nu a derulat tranzacții semnificative cu părți afiliate în perioada de raportare. Tranzacțiile intra-grup efectuate de către societate în cursul anului 2024 au fost desfășurate în cursul normal al activității, conform condițiilor pieței și la prețurile pieței.

Societățile afiliate Glissando Garden Center și relațiile de afiliere dintre acestea sunt prezentate mai jos:

Denumire	CUI	Activitate principală	An înființare	Acționari	Dețineri (%)
Glissando S.R.L	3486720	Comerț cu ridicata al produselor chimice	1991	Biianu Ioan	50,03%
				TELLURIUM CHEMICAL CO SRL	49,97%
Tellurium Chemical Co S.R.L.	3288650	2020 - Fabricarea pesticidelor si a altor produse agrochimice	1993	Biianu Ioan	100%
Confmet S.A.	3792150	4120 - Lucrări de construcții a clădirilor rezidențiale și nerezidențiale	1993	Biianu Ioan	99.88%
				Persoane fizice (4)	0,12%



## Active corporale

La 31.12.2024, imobilizările corporale reprezintă cea mai importantă categorie de active imobilizate (99,96%), cu o valoare totală de 13,96 mil. lei. Comparativ cu anul 2023, valoarea imobilizărilor corporale înregistrează o ușoară diminuare (3.32%), pe fondul amortizării. Imobilizările corporale totalizează, în principal, valoarea magazinului de tip Garden Center situat în Timișoara - spațiu comercial destinat desfășurării activității curente - în valoare de 11,6 milioane lei și a terenului aferent acestui spațiu în valoare totală de 4,04 milioane lei.

Imobilizări corporale <i>(sume exprimate în lei)</i>	Valoare contabilă 31.12.2024	Amortizarea cumulată 31.12.2024	Grad mediu de uzura (Am/mf)
Terenuri	4.044.442	-	-
Clădiri	11.603.698	1.697.124	14,63%
Instalații și mașini, echipamente, autovehicule	741.873	729.972	98,40%
Alte instalații	357.646	353.606	98,87%
<b>Total</b>	<b>16.747.659</b>	<b>2.780.702</b>	<b>16,60%</b>

Nu există probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale Glissando Garden Center SA.

## Piața valorilor mobiliare emise de emitent

Acțiunile Glissando Garden Center S.A. sunt disponibile la tranzacționare pe Piața AeRo a Bursei de Valori București S.A., segmentul SMT, categoria AeRO Premium, începând cu data de 03.06.2024, sub simbolul GGC.

La 31.12.2024, Glissando Garden Center S.A. avea următoarea structură a acționariatului:

Actionar	Actiuni	Procent
BIIANU IOAN	32.890.844	79,75%
Pers.Fizice	8.354.156	20,25 %
<b>TOTAL</b>	<b>41.245.000</b>	<b>100 %</b>

## Politica privind dividendele

În stabilirea politicii de dividend, Emitentul va ține cont de nevoile de finanțare ale companiei, de implicarea acesteia în noi proiecte sau posibile achiziții, urmărindu-se un echilibru între politica de investiții și cea de dividende, dar și de așteptările investitorilor. Conform Actului Constitutiv, profitul poate fi repartizat sub formă de dividende, în temeiul hotărârii Adunării Generale a Acționarilor. În ultimii trei ani, Glissando Garden Center a distribuit dividende după cum urmează:

- în anul 2022 a distribuit dividende aferente exercițiului fiscal 2021, în sumă de: 262.250 lei;



- în anul 2023 a distribuit dividende aferente exercițiului fiscal 2022, în sumă de: 139.080 lei;
- în anul 2024 a distribuit dividende din profiturile nerepartizate din anii precedenți, în sumă de 412.450 lei.

### Achiziționarea propriilor acțiuni

În perioada de raportare, Societatea nu a desfășurat programe de răscumpărare sau oferte publice de cumpărare a propriilor acțiuni.

### Filiale și dețineri ale acestora

Compania nu face parte dintr-un grup și nu are participații în alte entități.

### Conducerea emitentului

Consiliul de Administrație al societății Glissando Garden Center S.A. este format din trei membrii aleși pe o perioadă de 2 ani, după cum urmează:

- Ioan BIIANU – Președintele Consiliului de Administrație, membru neexecutiv, cu un mandat până în 15.11.2025;
- Atila-Iosif IRAN – Membru al Consiliului de Administrație și Director Magazin , membru executiv, cu un mandat până în 15.11.2025;
- Nicolae LAZAR – Membru al Consiliului de Administrație, membru neexecutiv, cu un mandat până în 15.11.2025.

**Ioan BIIANU** a înrădăcinat viziunea brandului Glissando începând cu anul 1991, la Timișoara, capitala Banatului, domeniul de activitate fiind încă de la început comercializarea produselor pentru agricultură și protecția plantelor. În anul 1993 și-a continuat traseul cu înființarea companiei Tellurium Chemical Co SR, activitatea fiind extinsă astfel și spre direcția formulării de pesticide și îngrășăminte. În anul 1998, a fost achiziționată compania Confmet SA, al cărei principal domeniu de activitate este realizarea de construcții, iar în anul 2011 a înființat firma Glissando Garden Center SA. **DI. Ioan Biianu** ocupă funcția de **Președinte al Consiliului de Administrație** și Director General al Glissando Garden Center SA și **deține un pachet majoritar de acțiuni de 79,88%**. A absolvit în anul 1990 Facultatea de Chimie Industrială din cadrul Universității Politehnice Timișoara. Lista societăților afiliate este prezentată la capitolul Tranzacții semnificative.

**Atila-Iosif IRAN** ocupă poziția de **Director Magazin** al Emitentului și face parte din echipă încă din anul 2015, începându-și călătoria în povestea Glissando Garden Center SA în calitate de Store Manager. Sub atenția domnului Atila Iran au fost coordonate și planificate activitățile din magazinele Glissando Garden Center, negocierea contractelor cu furnizorii, managementul resurselor umane și pregătirea forecastului de vânzări și adaos comercial. Anterior acestei poziții, a ocupat posturile de șef de departament și Store Manager în cadrul Metro Cash&Carry Romania, având o experiență profesională de peste 33 de ani. A absolvit în anul 1988 studiile Facultății de chimie din cadrul Universității Politehnice Timișoara, iar în 2001 a absolvit cursul postuniversitare de management din cadrul aceleiași universități. **DI. Atila-Iosif Iran deține 0,41% din capitalul social al Glissando Garden Center S.A.**



**Nicolae LAZAR, membru neexecutiv**, s-a alăturat viziunii brandului Glissando din anul 1999, de când ocupă postul de Director Tehnic în cadrul companiei Confmet SA. Confmet S.A. este antreprenor general pentru toate spațiile construite de Confmet, atât în Timișoara, cât și în țară și are în subordine activitatea de depozitare, construcție și amenajare a spațiilor comerciale. A absolvit în anul 1996 Facultatea de Mecanică a Universității Politehnice Timișoara. **DI. Nicolae Lazar deține 4,99% din capitalul social al Glissando Garden Center S.A.**

Societatea nu are cunoștință de existența unor litigii sau proceduri administrative împotriva membrilor Consiliului de Administrație sau conducerii executive, în legătură cu activitatea acestora în cadrul Societății sau care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul acesteia.

În cursul exercițiului financiar anterior, nu a avut loc o evaluare a Consiliului de Administrație sub conducerea președintelui acestuia.

În cursul exercițiului financiar 2024, Consiliul de Administrație s-a întrunit într-un număr de 4 ședințe, pentru analizarea și discutarea problemelor de importanță majoră pentru Societate, îndeplinind cu diligență toate actele necesare pentru realizarea obiectului de activitate al societății și răspunderile, asumate prin contractul de mandat.

**Conducerea executivă** este asigurată de:

- **Ioan Biianu** în calitate de Director General;
- **Daniela Popescu** în calitate de Director Financiar. Dna. Daniela Popescu s-a alăturat Glissando Garden Center încă de la înființare, din anul 2015, și **deține 0,02% din capitalul social al emitentului.**

Membrii conducerii executive au competențe și răspunderi conform fișei postului. Toate persoanele care fac parte din conducerea executivă a Societății sunt angajate cu contract, pe perioade nedeterminate.

Persoanele care fac parte din conducerea executivă sau din Consiliul de Administrație nu au fost implicate în litigii sau proceduri administrative în legătură cu activitatea acestora în cadrul Emitentului și nu au niciun acord, înțelegere sau legătură de familie cu o altă persoană cu atribuții decizionale din Societate datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al Consiliului de Administrație sau al conducerii executive.

### Litigii

Conducerea estimează că nu există litigii în curs de desfășurare care să aibă efect semnificativ asupra rezultatelor sau poziției financiare a Societății. Din aceste considerente Societatea nu a constituit provizioane pentru riscuri și cheltuieli.



## Situația economico-financiară

### Situația poziției financiare

Elemente bilanțiere (lei)	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție (%)	Pondere Total Activ 31.12.2024
Imobilizări necorporale, din care:	6.278	6.278	0,00%	0,02%
Concesiuni, brevete și alte imobilizări necorporale	6.278	6.278	0,00%	0,02%
Imobilizări corporale, din care:	14.446.283	13.966.957	-3,32%	41,09%
Terenuri și construcții	14.413.581	13.951.017	-3,21%	41,04%
Instalații tehnice și mașini	26.905	11.899	-55,77%	0,04%
Alte instalații, utilaje și mobilier	5.797	4.040	-30,31%	0,01%
<b>Active imobilizate - total</b>	<b>14.452.561</b>	<b>13.973.235</b>	<b>-3,32%</b>	<b>41,11%</b>
Stocuri, din care:	14.912.939	15.402.606	3,28%	45,32%
Materii prime și materiale consumabile	689.059	338.508	-50,87%	1,00%
Produce finite și mărfuri	14.065.132	14.875.896	5,76%	43,77%
Avansuri	158.748	188.202	18,55%	0,55%
Creanțe, din care:	1.345.124	4.558.080	238,86%	13,41%
Creanțe comerciale	1.156.601	3.947.122	241,27%	11,61%
Casa și conturi la bănci	991.868	48.397	-95,12%	0,14%
<b>Active circulante - total</b>	<b>17.249.931</b>	<b>20.009.083</b>	<b>16,00%</b>	<b>58,87%</b>
Cheltuieli în avans		7.690	0,00%	0,02%
<b>Total activ</b>	<b>31.702.492</b>	<b>33.990.008</b>	<b>7,22%</b>	<b>100,00%</b>
<b>Datorii pe termen scurt, din care:</b>	<b>5.826.049</b>	<b>10.482.312</b>	<b>79,92%</b>	<b>30,84%</b>
Sume datorate instituțiilor de credit	2.444.450	2.442.860	-0,07%	7,19%
Avansuri încasate în contul comenzilor	20.056	878	-95,62%	0,00%
Datorii comerciale - furnizori	1.453.205	7.691.590	429,28%	22,63%
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale și datoriile privind asigurările sociale	1.908.338	346.984	-81,82%	1,02%
<b>Datorii pe termen lung, din care:</b>	<b>17.027.740</b>	<b>13.776.474</b>	<b>-19,09%</b>	<b>40,53%</b>
Sume datorate instituțiilor de credit	9.527.740	8.776.474	-7,89%	25,82%
Sume datorate entităților din grup	7.500.000	5.000.000	-33,33%	14,71%
<b>Total datorii</b>	<b>22.853.789</b>	<b>24.258.786</b>	<b>6,15%</b>	<b>71,37%</b>
<b>Capital social</b>	<b>4.124.500</b>	<b>4.124.500</b>	<b>0,00%</b>	<b>12,13%</b>
Prime de capital	290.500	290.500	0,00%	0,85%
Rezerve legale	190.563	265.310	39,22%	0,78%
Alte rezerve	6.041	12.463	106,31%	0,04%
Profit reportat	3.372.999	3.824.649	13,39%	11,25%
Profitul exercițiului financiar	923.490	1.294.959	0,00%	0,00%
Repartizarea profitului	59.390	81.169	36,67%	0,24%
<b>Capitaluri proprii - total</b>	<b>8.848.703</b>	<b>9.731.222</b>	<b>9,97%</b>	<b>28,63%</b>



La 31.12.2024, imobilizările corporale reprezintă cea mai importantă categorie de active imobilizate (99,96%), cu o valoare totală de 13,96 mil. lei. Comparativ cu anul 2023, valoarea imobilizărilor corporale înregistrează o ușoară diminuare (3.32%), pe fondul amortizării. Imobilizările corporale totalizează, în principal, valoarea magazinului de tip Garden Center situat în Timișoara - spațiu comercial destinat desfășurării activității curente - în valoare de 11,6 milioane lei și a terenului aferent acestui spațiu în valoare totală de 4,04 milioane lei.

Activele imobilizate evoluează în consecință, raportând o reducere de 3,32% în aceeași perioadă.

Stocurile, forța motrice a activității desfășurate de Societate, reprezintă cea mai semnificativă pondere din totalul activelor circulante (77%), fiind alcătuite, sub specificul activității, în proporție de 96,58% din mărfuri și 2,20% din materii prime și consumabile.

La 31.12.2024, stocurile se poziționează cu 3,28% peste nivelul înregistrat la începutul anului, consolidând logistic compania pentru primul trimestru al anului, perioada cu cea mai intensă activitate de vânzări.

La finele anului 2024, valoarea creanțelor se poziționează cu 239% peste valoarea raportată în anul 2023, pe seama majorării creanțelor comerciale (100% din total creanțe la 31.12.2024), în urma intensificării activității de vânzare (cifrei de afaceri +13%) și a creșterii tranzacțiilor intra-grup cu 43% în aceeași perioadă.

Sub specificul obiectului de activitate, caracterizat de cicluri scurte de numerar, disponibilitățile bănești rămân cu o pondere inferioară în totalul activelor la 31.12.2024 (0,14%).

Subsumând dinamica pozitivă a stocurilor și a creanțelor, cele mai importante categorii de active circulante, activul total al societății se majorează cu 7,22%, respectiv cu 2,28 mil. lei în anul 2024 comparativ cu anul 2023.

La 31.12.2024, sursele de finanțare externă provin în procent de 43,21% din datoriile pe termen scurt, care înregistrează o majorare cu 79,92% față de anul 2023, ca urmare a creșterii obligațiilor de plată față de furnizori cu 429%, atât ca parte a politicii de asigurare a necesarului logistic, cât și a creșterii prețurilor.

În modelul de business însușit de Glissando Garden Center, activitatea de aprovizionare devine un avantaj competitiv cheie, țintă strategică a direcțiilor manageriale și financiare. Politica de aprovizionare a Glissando Garden Center, puternic corelată cu activitatea de desfacere, presupune importul mărfurilor, în principal, din Olanda, dar și Polonia, Belgia, Bulgaria, China, Franța, Germania, Ungaria, Italia, Serbia, Slovenia, Turcia sau Regatul Unit. Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu furnizori cu sonoritate în domeniul Home & Garden la nivel mondial și european, prin expertiza echipei de management, permite conservarea avantajului competitiv și valorificarea oportunităților de dezvoltare. Ancorarea strategică a zonei de import din Olanda, prin parteneriate deja consolidate, vine în fundamentarea potențialului logistic al afacerii mai ales în perspectiva extinderii activității cu o nouă linie de business, cu adresare B2B și soluții de livrare rapidă a florilor proaspete.

Pe de altă parte, categoria *altor datorii* se diminuează cu 1,5 mil. lei la 31.12.2024, în acord cu stingerea datoriei aferentă TVA exigibilă, în timp ce creditele bancare pe termen scurt rămân relativ constante în perioada de raportare.

Structural, datoriile curente cuprind furnizori, în proporție de 73,38%, credite bancare, în pondere de 23,30%, respectiv alte datorii inclusiv fiscale, cumulând 3,31%.



În anul 2024, Glissando Garden Center și-a optimizat structura de finanțare pe termen lung, nivelul datoriilor cu termen de exigibilitate peste 1 an diminuându-se cu 19%, respectiv cu 3,25 mil. lei, comparativ cu aceeași perioadă a anului 2023.

Emitentul și-a redus expunerea bancară prin rambursarea sumei de 800.000 lei către Exim Bank, valoarea rămasă în sold a creditului fiind de 3,2 mil lei, cu scadență în luna aprilie a anului 2027.

În același timp, Glissando Garden Center a rambursat anticipat suma de 2,5 mil. lei din valoarea totală a împrumutului față de părțile afiliate, valoarea rămasă, de 5 milioane lei, urmând a fi rambursată la data scadenței stabilită prin contract, respectiv 30.10.2026. Datoriile față de părțile afiliate contabilizează un împrumut de la Glissando SRL, acordat în anul 2020 cu scopul susținerii activității curente și care va fi rambursat integral în data de 30.10.2026. Sursa fondurilor pentru rambursare va fi fonduri proprii, împrumutul fiind contractat fără dobândă.

La finele anului 2024, variația valorii capitalurilor proprii reflectă dinamica pozitivă a rezultatului perioadei (profit net în valoare de 1,29 mil. lei). La 31.12.2024, capitalurile proprii asigură 28,63% din finanțarea patrimoniului Glissando Garden Center S.A.

## Situația performanței financiare

Indicatori de performanță financiară (lei)	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție (%)	Pondere în structura relevantă 31.12.2024
<b>Cifra de afaceri netă</b>	<b>22.323.715</b>	<b>25.155.975</b>	<b>12,69%</b>	<b>100,00%</b>
Producția vândută	29.182	15.341	-47,43%	0,06%
Venituri din vânzarea mărfurilor	22.294.533	25.140.634	12,77%	99,93%
Alte venituri din exploatare	2.155	1.117	-48,17%	0,00%
<b>VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL</b>	<b>22.325.870</b>	<b>25.157.101</b>	<b>12,68%</b>	<b>100,00%</b>
Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile	63.694	53.653	-15,76%	0,24%
Alte cheltuieli materiale	51.358	125.489	144,34%	0,56%
Cheltuieli privind utilitățile	195.890	179.263	-8,49%	0,50%
Cheltuieli privind mărfurile	14.818.557	16.926.296	14,22%	75,56%
Cheltuieli cu personalul	2.923.440	3.321.087	13,60%	14,82%
Ajustări de valoare privind imobilizările corporale	516.340	485.747	-5,92%	2,17%
Ajustări de valoare privind activele circulante	112	4.173	3625,89%	0,02%
Alte cheltuieli de exploatare	953.372	1.306.520	37,04%	5,83%
Cheltuieli privind prestațiile externe	629.756	923.333	46,62%	4,12%
Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chiriiile	83.730	143.555	71,45%	0,64%
Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate;	239.715	235.049	-1,95%	1,05%
Alte cheltuieli	171	4.583	2580,12%	0,02%
<b>CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL</b>	<b>19.522.763</b>	<b>22.402.228</b>	<b>14,75%</b>	<b>100%</b>
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:</b>			<b>0,00%</b>	
- Profit	<b>2.803.107</b>	<b>2.754.873</b>	<b>-1,72%</b>	
- Pierdere	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	



Indicatori de performanță financiară (lei)	31.12.2023	31.12.2024	Evoluție (%)	Pondere în structura relevantă 31.12.2024
Venituri din dobânzi	368	6	-98,37%	
Alte venituri financiare	104.155	43.061	-58,66%	
<b>VENITURI FINANCIARE – TOTAL</b>	<b>104.523</b>	<b>43.067</b>	<b>-58,80%</b>	
Cheltuieli privind dobânzile	1.412.882	1.035.056	-26,74%	
Alte cheltuieli financiare	427.759	267.942	-37,36%	
<b>CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL</b>	<b>1.840.641</b>	<b>1.302.998</b>	<b>-29,21%</b>	
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):</b>			<b>0,00%</b>	
- Profit	0	0	0,00%	
- Pierdere	1.736.118	1.259.931	-27,43%	
<b>VENITURI TOTALE</b>	<b>22.430.393</b>	<b>25.200.168</b>	<b>12,35%</b>	
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>21.363.404</b>	<b>23.705.226</b>	<b>10,96%</b>	
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):</b>			<b>0,00%</b>	
- Profit	1.066.989	1.494.942	40,11%	
- Pierdere	0	0	0,00%	
Impozitul pe profit	143.499	199.973	39,35%	
<b>PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A EXERCIȚIULUI FINANCIAR:</b>			<b>0,00%</b>	
- Profit	923.490	1.294.969	40,23%	
- Pierdere	0	0	0,00%	

Cifra de afaceri a Glissando Garden Center, la finalul anului 2024, generată în proporție de 99,86% din venituri din vânzarea mărfurilor, reflectă obiectul de activitate desfășurat de societate, respectiv importul și comercializarea produselor din categoria Home & Garden.

În cei 12 ani de activitate pe piața din România, Glissando Garden Center a urmărit dezvoltarea organică prin diversificarea și consolidarea conceptului de Garden Center care să ofere consumatorilor, într-un singur loc, întreaga gamă de produse destinate îmbunătățirii și înfrumusețării casei și a grădinii.

Evoluția vânzărilor în perioada de raportare (+12,69%) reconfirmă eficiența modelului de business și capacitatea operațională a Glissando Garden Center. Retailul, desfășurat prin cele două magazine de tip Garden Center deschise în Timișoara rămâne principalul motor de creștere al Societății (+6%) și contribuie cu 62% la cifra de afaceri.

Producția vândută care se referă la valorificarea produselor reziduale, contribuie la formarea cifrei de afaceri cu mai puțin de 0,14%.

Justificată de natura operațională a modelului de business, în rândul cheltuielilor din exploatare, cea mai mare pondere este reprezentată de cheltuielile privind mărfurile (75,56%) care marchează la 31.12.2024 o majorare cu 14,22%, în acord cu evoluția activității de vânzare, urmate de cheltuielile cu personalul (14,82%) și alte cheltuieli din exploatare (5,83%).

Cheltuielile privind personalul, în creștere cu 13,6% reflectă în principal ajustările salariale în acord cu politica de fidelizare și retenție a angajaților.



Categoria altor cheltuieli de exploatare se majorează cu 46,62% în perioada de raportare, pe fondul creșterii cheltuielilor cu chirii (+71,45%) și cu serviciile prestate de către terți (+46,62%).

La 31.12.2024, Glissando Garden Center înregistrează un profit din exploatare în valoare de 2,75 mil. lei. Creșterea cheltuielilor operaționale într-un ritm mai alert celui de creștere a veniturilor din vânzări imprimă, însă, o dinamică ușor descendentă la nivelul profitabilității operaționale comparativ cu anul 2023.

Optimizarea structurii de finanțare externă și reducerea expunerii bancare în anul 2024 se traduc printr-o reducere a cheltuielilor financiare (-29,21%) la 31.12.2024, cu efecte pozitive asupra rezultatului activității financiare.

Cu toate că pe parcursul anului 2024 Glissando Garden Center s-a confruntat cu o creștere a cheltuielilor operaționale, diminuarea cheltuielilor financiare, sub strategia managementului privind îmbunătățirea bonității financiare, imprimă o majorare a profitului net cu 40,23% în perioada de referință. Prin urmare, Glissando Garden Center încheie exercițiul financiar 2024 cu un profit net în valoare de 1,29 mil. de lei, cu 22% peste nivelul bugetat.

## Guvernanță corporativă

În ceea ce privește Guvernanța Corporativă, la nivelul Societății au fost implementate principiile relevante de Guvernanță Corporativă cuprinse în ghidul emis în vederea sprijinirii societăților listate pe piața AeRO, și anume „Principii de Guvernanță Corporativă pentru AeRO – piața de acțiuni a BVB”.

<b>Cod</b>	<b>Prevederi de îndeplinit</b>	<b>Respectă integral</b>	<b>Respectă parțial/ Nu respectă</b>	<b>Motivul pentru neconformitate</b>
<b>Secțiunea A. Responsabilitățile Consiliului de Administrație</b>				
A1	Emitentul are un regulament intern al Consiliului care include termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale societății. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului este tratată, de asemenea, în regulamentul Consiliului.	✓		
A2	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, sunt aduse la cunoștința Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	✓		
A3	Fiecare membru al Consiliului informează Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar, care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Aceasta obligație are în vedere orice fel de	✓		



	legătura care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.			
A4	Raportul anual informează dacă a avut loc o evaluare a Consiliului, sub conducerea președintelui, care va conține și numărul de ședințe ale acestuia.	✓		
A5	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru perioada în care aceasta cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	✓		<i>Emitentul a semnat un contract privind prestarea de servicii de Consultant Autorizat, postlistare, pentru o perioadă de 12 luni.</i>
A5.1	Persoana de legătură cu Consultantul Autorizat;	✓		
A5.2	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultantul Autorizat să poată fi consultat.	✓		
A5.3	Obligația de a furniza Consultantului Autorizat toate informațiile relevante și orice informație pe care în mod rezonabil o solicită Consultantul Autorizat sau este necesară Consultantului Autorizat pentru îndeplinirea responsabilităților ce-i revin;	✓		
A5.4	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat, sau schimbarea Consultantului Autorizat.	✓		
<b>Secțiunea B. Sistemul de Control intern</b>				
B1	Consiliul adoptă o politică astfel încât orice tranzacție a societății cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale societății, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu.	✓		
B2	Auditul intern este realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul societății sau prin serviciile unei		✓	<i>Respectă parțial. Funcția de Audit intern</i>



	terțe părți independente, care raportează Consiliului, iar, în cadrul societății, îi va raporta direct Directorului General.			<i>este atribuită unei persoane din cadrul societății, supervizată de Directorul General.</i>
<b>Secțiunea C. Recompense echitabile și motivare</b>				
C1	Societatea publică în raportul anual o secțiune care include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general aferente anului financiar respectiv și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile și, de asemenea, ipotezele cheie și principiile pentru calcularea veniturilor menționate mai sus.		<i>Nu respectă</i>	
<b>Secțiunea D. Construind valoare prin relația cu investitorii</b>				
D1	Pagina de web a Emitentului conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română, cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru investitori, incluzând:	✓		<i>Emitentul asigură disponibilitatea informațiilor în limba română</i>
D1.1	Principalele reglementări ale Emitentului, în special Actul Constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	✓		
D1.2	CV-urile membrilor CA și executive	✓		
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice	✓		
D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale	✓		
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative, precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenii limita și principiile unor astfel de operațiuni.	✓		
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care se fac publice: anularea/ modificarea/inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/reînnoirea/ terminarea unui acord cu un Market Maker.	✓		<i>Dacă este cazul, aceste informații vor fi publicate de către Emitent pe website, precum și printr-un raport curent transmis către BVB.</i>



D1.7	Societatea are o funcție de Relații cu Investitorii si include in secțiunea dedicata acestei funcții, pe pagina de internet a societății, numele si datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare.	✓		
D2	Emitentul are adoptata o politica de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care o respecta. Principiile politicii de dividend sunt publicate pe pagina de web a acestuia.	✓		
D3	Emitentul are adoptata o politica cu privire la prognoze si daca acestea sunt furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioada viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica prevede frecventa, perioada avuta in vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, daca sunt publicate, sunt parte a rapoartelor anuale, semestriale sau trimestriale. Politica cu privire la prognoze este publicata pe pagina de web a Emitentului.	✓	<i>Respectă parțial</i>	<i>Politica cu privire la prognoze nu este publicata pe pagina de web.</i>
D4	Emitentul stabilește data si locul unei adunări generale astfel încât sa permită participarea unui număr cat mai mare de acționari.	✓		
D5	Rapoartele financiare includ informații atât in romana, cat si in engleza, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant.		<i>Respectă parțial</i>	<i>Rapoartele financiare sunt publicate doar în limba română.</i>
D6	Emitentul organizează cel puțin o întâlnire/conferința telefonica cu analiști si investitori, in fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii sunt publicate in secțiunea Relații cu Investitorii de pe pagina de web a Emitentului, la momentul respectivei întâlniri/conferințe telefonice.		<i>Nu respectă</i>	<i>În curs de implementare</i>



## Declarația conducerii

Prin prezenta, subsemnatul Ioan BIANU, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății GLISSANDO GARDEN CENTER S.A., emitent de instrumente financiare admise la tranzacționare pe SMT administrat de BVB, și în numele acestuia declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare anuale ale societății GLISSANDO GARDEN CENTER S.A, întocmite la 31.12.2024 în conformitate cu standardele contabile în vigoare reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar Raportul anual aferent exercițiului financiar 2024, publicat la data de 28.04.2025 prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Data 28.04.2025

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE  
al societății GLISSANDO GARDEN CENTER S.A,

IOAN BIANU

---