

București, 3 iunie 2024
COMUNICAT DE PRESĂ

Glissando Garden Center, companie care activează pe piața Home&Garden din România, debutează pe piața AeRO a bursei

Glissando Garden Center, companie din sectorul Home&Garden din România și cea mai mare din Vestul țării specializată în comerțul cu flori, plante și articole de grădină, a debutat astăzi, 3 iunie, pe piața AeRO a Bursei de Valori București, sub simbolul bursier [GGC](#). Este a treia companie care se listează la bursă de la începutul anului și a doua pe piața AeRO.

„Fiecare companie care vine la bursă, fie prin intermediul unui IPO, plasament privat sau printr-o listare tehnică, reprezintă un plus pentru piață și pentru investitori. Îi urăm bun venit echipei Glissando Garden Center pe piața AeRO, locul potrivit pentru companiile în etapa de creștere, și îi încurajăm să folosească toate mecanismele de finanțare pe care piața de capital le oferă, pentru a-și valorifica la maximum prezența la bursă și pentru a dezvolta afacerea”, a declarat Radu Hanga, Președintele Bursei de Valori București.

„Suntem mândri și bucuroși să facem pasul spre piața de capital din România și să ne alăturăm companiilor listate la Bursa de Valori București. Acest demers reprezintă o etapă importantă în evoluția și dezvoltarea companiei noastre și suntem încrezători că ambițiile și planurile noastre vor putea fi susținute și prin piața de capital. Din poziția de lider al dezvoltării unui concept modern de home & gardening în România, vom continua să ne adresăm nevoilor în creștere ale clienților noștri pentru produse și soluții care să le înfrumusezeze ambientul. Strategia noastră este să dezvoltăm calitatea produselor și serviciilor, să creștem expunerea noastră națională, astfel încât să oferim o valoare cât mai mare acționarilor noștri”, a declarat Ioan Biianu, Director General și fondator Glissando Garden Center.

Debutul la bursă al Glissando Garden Center are loc în urma unei listări tehnice, realizată cu sprijinul Goldring.

„Listarea tehnică a Glissando Garden Center – o companie cu un model de business validat – aduce un plus la BVB în primul rând prin faptul că poate apropia de zona investițiilor bursiere un bazin important de investitori potențiali în persoana clienților săi și a celorlalți stakeholderi, de la angajați cheie la parteneri. De asemenea, salutăm reprezentarea unui nou domeniu la bursă, home&garden, un sector în topul preferințelor consumatorilor odată cu fenomenul <grădinăritului



urban> pe care pandemia l-a accentuat și l-a transformat în tendință. Felicitări Glissando Garden Center, felicitări domnului Ioan Biianu pentru viziune, și așteptăm să vedem apropierea de bursă și pentru celelalte companii, cu rezultate și evoluții lăudabile, din familia brandului Glissando”, a declarat Virgil Zahan, Director General Goldring.

Glissando Garden Center și-a început activitatea în 2011, având în spate un istoric al brandului Glissando care datează din 1991. În 2015, după o investiție de 6 milioane de euro, compania a deschis în Timișoara primul hypermarket din țară specializat în comerțul cu flori, plante, articole de grădinărit și produse pentru protecția plantelor, desfășurat pe o suprafață de 6.000 mp. În prezent, compania are două magazine sub conceptul Garden Center, al doilea fiind în Lovrin, județul Timiș, cu o suprafață de 800 mp. Compania a înregistrat în 2023 vânzări de 22,3 milioane lei și un profit de 923.490 lei, conform Memorandumului de listare. Compania este deținută de Ioan Biianu în calitate de acționar majoritar, cu 80,11% din acțiuni, restul de 19,89% de acțiuni fiind deținute de persoane fizice.

Pentru mai multe informații:

Natalia Negru Botezan, PR & Media Relations Bursa de Valori București, natalia.botezan@bvb.ro